

# OBSAH

ÚVOD .....	7
<b>1 PODSTATA PODNIKU A PODNIKANIA.</b> .....	9
1.1 Štruktúra súvahy a jej zostavenie. ....	11
1.2 Terminológia podnikania v rôznych jazykoch .....	20
<b>2 SUBJEKTÍVNE A OBJEKTÍVNE PREDPOKLADY PODNIKANIA</b> .....	29
2.1 Subjektívne predpoklady podnikania .....	29
2.1.1 Motivácia podnikateľa .....	29
2.1.2 Hodnotenie subjektívnych predpokladov podnikania. ....	33
2.1.3 Portrét podnikateľa z praxe. ....	36
2.1.4 Porovnanie manažéra a podnikateľa .....	37
2.1.5 Prípadová štúdia – Osobnostná charakteristika vodcu (lídra) .....	38
2.1.6 Vedenie spoločnosti so srdcom lídra, rozumom manažéra a vlastníckym pohľadom podnikateľa. ...	40
2.1.7 Rozdiely medzi manažérom a lídrom .....	42
2.1.8 Malé úlohy na zamyslenie i pobavenie .....	43
2.2 Objektívne predpoklady podnikania. ....	44
2.2.1 Úloha štátu .....	45
2.2.2 Hľadanie nápadov na podnikanie. ....	46
2.2.3 Proces zmeny nápadu na podnikateľskú príležitosť. ....	48
2.2.4 Máte správne vedomosti, aby ste mohli využiť podnikateľské príležitosti na trhu? .....	50
<b>3 RIZIKO PODNIKANIA.</b> .....	55
3.1 Delenie rizík podľa väzby na podnikateľské subjekty. ....	55
3.2 Delenie rizík podľa vecnej náplne .....	57
3.3 Stanovenie významnosti rizikových faktorov expertným hodnotením .....	59
3.4 Stanovenie významnosti rizikových faktorov pomocou analýzy citlivosti. ....	63
3.5 Riziko a využitie rozhodovacích stromov .....	67
<b>4 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE A OKOLIE PODNIKU</b> .....	77
4.1 Charakteristika okolia podniku. ....	77
4.2 Prípadová štúdia – Špecifické okolie chemického podniku CHEMPRO. ....	84
4.3 Test – Okolie podniku .....	87
<b>5 POSLANIE, VÍZIA A CIELE PODNIKU</b> .....	91
5.1 Vzťah filozofie, poslania, vízie, hodnôt a cieľov .....	91
5.2 Podniková filozofia a podnikové ciele .....	92
5.3 Poslanie, vízia, hodnoty spoločnosti – rozbor .....	92
5.4 Hierarchia cieľov podniku. ....	95
5.5 Obsah cieľov podniku. ....	100
5.6 Formulácia cieľov podniku .....	102
5.7 Subjekty cieľového rozhodovania .....	103
5.8 Vzájomný vzťah cieľov podniku .....	105
5.9 Etický kódex – súčasť sociálnej zodpovednosti podniku .....	108
<b>6 TYPOLÓGIA PODNIKOV</b> .....	115
6.1 Prípadová štúdia – Špecifiká rodinného podnikania, výhody a nevýhody rodinného podnikania. ....	116
6.2 Typológia podnikov podľa sektorov, odvetví a technicko-organizačnej charakteristiky – typ výroby .....	118

6.3	Typológia podnikov podľa veľkosti . . . . .	120
6.4	Druhy živností . . . . .	121
6.5	Nepeňažné vklady v obchodných spoločnostiach . . . . .	122
6.6	Určenie obchodného podielu . . . . .	123
6.7	Personálne spoločnosti . . . . .	124
6.7.1	Príjmy z verejnej obchodnej spoločnosti. . . . .	124
6.7.2	Príjmy z komanditnej spoločnosti . . . . .	131
6.8	Kapitálové spoločnosti . . . . .	143
6.8.1	Rozdelenie zisku v spoločnosti s ručením obmedzeným . . . . .	143
6.8.2	Rozdelenie zisku v akciovej spoločnosti . . . . .	148
6.9	Rozdelenie príjmov členov družstva . . . . .	156
6.10	Výber právnej formy podniku. . . . .	175
6.10.1	Test – Právne formy podnikov . . . . .	178
<b>7</b>	<b>ZDRUŽOVANIE PODNIKOV A OCHRANA HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE</b> . . . . .	<b>185</b>
7.1	Nekalá súťaž, nekalé obchodné praktiky . . . . .	186
7.2	Nedovolené formy súťažného správania podnikov. . . . .	187
7.3	Zmluva o združení . . . . .	188
7.4	Zmluva o tichom spoločenstve . . . . .	190
7.5	Podiel na zisku v holdingovej spoločnosti . . . . .	192
<b>8</b>	<b>ŽIVOTNÝ CYKLUS PODNIKU</b> . . . . .	<b>197</b>
8.1	Vstup do podnikania – zoznam úloh . . . . .	197
8.2	Podnikateľský projekt . . . . .	200
8.2.1	Podnikateľský zámer na účely získania príspevku na podnikanie – vzor . . . . .	200
8.3	Odvodový systém podnikateľa . . . . .	206
8.3.1	Zmluva o založení akciovej spoločnosti – vzor zakladateľskej zmluvy . . . . .	214
8.4	Voľba lokality podniku . . . . .	216
8.5	Rast podniku . . . . .	219
8.5.1	Prípadová štúdia – Uplatnenie diverzifikácie ako formy rastu v spoločnosti FRUKO, a. s. . . . .	219
8.5.2	Prípadová štúdia – Rast v malom podniku prostredníctvom diverzifikácie . . . . .	220
8.5.3	Prípadová štúdia – Rast podniku . . . . .	221
8.6	Fáza stabilizácie podniku . . . . .	222
8.7	Kríza v podniku . . . . .	223
8.7.1	Prípadová štúdia – Stanovenie významnosti symptómov krízy . . . . .	224
8.7.2	Prípadová štúdia – Kríza v spoločnosti DRUŽBA, a. s. . . . .	225
8.7.3	Prípadová štúdia – Možnosti vzniku krízy v podniku HEAT, a. s. . . . .	226
8.8	Čo prezrádza súvaha . . . . .	228
8.9	Zrušenie podniku likvidáciou – spôsob vyrovnania. . . . .	229
8.10	Zrušenie podniku bez likvidácie . . . . .	230
8.11	Zlúčenie spoločnosti. . . . .	234
<b>9</b>	<b>ÚLOHY NA ROZŠÍRENIE A ZOPAKOVANIE VEDOMOSTÍ</b> . . . . .	<b>239</b>
9.1	Zopakovanie pojmov . . . . .	239
9.2	Hodnotenie potenciálu podnikateľa . . . . .	239
9.3	Prípadová štúdia – Manažérske úlohy a osobnostná charakteristika manažéra . . . . .	242
9.4	Formulovanie systému cieľov podniku . . . . .	243
9.5	Klasifikácia cieľov podľa jednotlivých záujmových skupín . . . . .	244
9.6	Určovanie cieľov . . . . .	245
9.7	Prípadová štúdia – Podnikateľské riziko RAKO, s. r. o. . . . .	245
9.8	Rozdelenie zisku v spoločnostiach. . . . .	246
9.9	Základné informácie a kroky na začatie podnikania . . . . .	252
9.10	Spracovanie podnikateľského zámeru a zakladateľského rozpočtu . . . . .	255
9.11	Kríza v podniku . . . . .	256
	<b>LITERATÚRA</b> . . . . .	<b>257</b>