

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	5
Chapitre 1. Les bienfaits de la mondialisation	19
Ricardo et la théorie de l'avantage comparatif	20
Chapitre 2. Les conséquences néfastes de la mondialisation	29
Autarcie et libre-échange	29
La théorie de la politique commerciale stratégique	33
La mondialisation heureuse ?	36
Chapitre 3. Un pays ouvert	41
Atouts et stratégies	43
La question de l'accès	48
Champions du monde ?	50
Chapitre 4. Protectionnistes du monde entier	55
Qui sont les protectionnistes ?	56
La question agricole	59
Les produits les plus protégés	60
Le principe de réciprocité	61
Chapitre 5. L'impact de la mondialisation sur l'emploi en France	65
Dynamiques complexes	66
Les logiques de spécialisation	68
Les estimations des effets sur l'emploi	70
Le problème des délocalisations	75
Chapitre 6. Un protectionnisme vert ?	81
Les marées noires	82

Circuits courts et circuits longs	85
Le cœur du problème	88
Libre-échange et environnement	89
Recommandations politiques	92
Commerce international et biodiversité	98
Chapitre 7. Auto-suffisance ou sécurité alimentaire ?	105
Autosuffisance ou sécurité alimentaire	106
La Politique agricole commune	111
Agriculture locale et développement	115
Commerce international et qualité des aliments	116
Chapitre 8. L'OMC, un bien public mondial ?	119
Que se passerait-il si l'OMC n'existait pas ?	121
Le joyau de la couronne	123
Les règles multilatérales	126
Les voies de réforme de l'OMC	126
Chapitre 9. Le temps de l'incertitude	131
L'incertitude augmente	132
Mondialisation et Covid-19	134
Une nouvelle période, marquée par l'incertitude	138
Des droits de douane pour la sécurité nationale	141
La « militarisation » de la politique commerciale	148
Jusqu'où peut-on relocaliser ?	151
Chapitre 10. Le protectionnisme des Français :	
les déterminants structurels	155
La taille d'un pays	155
La géographie	157
Le pouvoir de marché	159
Les chaînes globales de valeur	160
La qualité des institutions	162
Répartition du capital et préférences individuelles	165
Protection sociale et expertise	172
Chapitre 11. Le protectionnisme des Français :	
le rôle des acteurs	175
Centre et extrêmes : le dialogue impossible ?	175

Un biais en défaveur de l'intérêt général	178
Les lobbies	182
Un lobby libre-échangiste	185
La presse vue par l'économie	186
Des valeurs collectives	188
Les intérêts économiques	189
Le JT et la fabrique de l'opinion	190
La presse quotidienne et la mondialisation	192
Chapitre 12. Le protectionnisme des Français :	
les déterminants historiques	197
Le moment Colbert	197
Débats sur le commerce des grains	200
Le blocus continental	202
Le traité franco-anglais de 1860	206
Le Tarif Méline	209
La Crise de 1929 et le Tarif Smoot-Hawley	211
Une singularité française ?	214
Chapitre 13. Le protectionnisme des Français :	
les déterminants culturels	219
La droite et le capital, la gauche et les travailleurs	220
La politique commerciale comme une politique d'identité nationale	222
Idéologie et intérêt matériel	224
Les valeurs de nation et de liberté	229
L'Adresse de Bordeaux	232
Émergence d'un discours nationaliste	233
Bastiat contre Mimerel	234
Le rejet de l'économie politique, du marché, et de la concurrence	239
Le souci d'une croissance inclusive	245
Conclusion	249
Remerciements	252
Table des illustrations	253