

## OBSAH

Úvod	7
1. Inšpirácia zo sveta e-commerce	9
2. Aký segment si mám zvoliť pri zakladaní e-shopu Ivo Mrena / Shoptet	17
3. Ako získať nápady na sortiment a tovar Michal Malík / Invelt	27
4. Analýzou konkurencie k úspešnému e-shopu Radek Hudák / Shoptet	39
5. Plán a stratégia e-shopu Vladimír Nociar / Dexfinity	57
6. Aké úlohy a procesy musíte efektívne obsadiť pri zakladaní e-shopu Štefan Chochláč / ASData group	65
7. Aké úlohy a procesy sú dôležité pre ďalšie fungovanie, správu a propagáciu e-shopu Štefan Chochláč / ASData group	75
8. Ako zostaviť tím e-commerce špecialistov Jana Bičanová / CreativeSites, s.r.o.	85
9. Ako analyzovať a prispôbiť nákupný proces Dominika Babulicová / Lighting Beetle*	95
10. Ako na správnu UX, UI štruktúru a testovanie e-shopu Petra Toszegi / Lighting Beetle*	105
11. Produktový manažment, priebežný vývoj a optimalizácia e-shopu s ohľadom na potreby a požiadavky zákazníkov Michal Blažej / Lighting Beetle*	123
12. Aké funkcionality by mal obsahovať B2B e-shop Ivan Potančok / vibration s.r.o.	133
13. Ako správne spracovať na e-shope cenový konfigurátor produktov Ivan Potančok / vibration s.r.o.	145
14. Navigácia na webe: Ako urobiť efektívnu a prehľadnú navigáciu Lukáš Andel / Luigi's Box	153
15. Ako postaviť webové vyhľadávanie Gejza Nagy / Luigi's Box	173
16. Ako na produktové fotografie František Chrástek / Q studio s.r.o.	185
17. Ako natočiť produkty a pripraviť kvalitné produktové videomateriály Daniel Kašpar a Lukáš Vlček / KasparDigital.cz	193

18.	<b>Ako pripraviť príťažlivé produktové popisy</b> Ján Schneider / CoolWriters	203
19.	<b>Ako na obsahovú stratégiu e-shopu</b> Klára Sudová / Včelištie	217
20.	<b>Distribúcia tovaru ako základ dobre fungujúceho e-shopu</b> Michal Fišer a Jan Příhoda / Kodys Slovensko	229
21.	<b>Ako si vybrať správneho logistického partnera</b> Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	239
22.	<b>Ako sa odbremeniť od logistiky a skladovania</b> Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	246
23.	<b>Ako riešiť efektívne obalový materiál</b> Peter Horník / Fulfillment by FHB Group	257
24.	<b>Ako na odberné miesta</b> Milan Šmíd a Nikola Valiánová / Packeta	261
25.	<b>Ako vyťažiť maximum z expedičných možností na trhu</b> Tomáš Záškvára / Neoship s.r.o.	275
26.	<b>Ako prepojiť e-shop s informačným systémom</b> Petr Vojta a Stanislav Kurinec / ABRA Software	289
27.	<b>Ako správne vybrať CMS na správu e-shopu</b> Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	299
28.	<b>Ako vybrať dodávateľa, keď chceme e-shop na mieru</b> Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	310
29.	<b>Ako pristúpiť k legislatíve a legálnej stránke e-shopu</b> Petra Stupková / Legitas advokátní kancelář s.r.o.	319
30.	<b>Poskytnite vašim zákazníkom maximum v oblasti online platieb</b> Martina Hanusová / Payout a.s.	335
31.	<b>Ako mať pod kontrolou starostlivosť o zákazníka</b> Lukáš Klacík / Daktela s.r.o.	343
32.	<b>Ako nastaviť a sledovať analytiku e-shopu</b> Samuel Ondříšák / Dexfinity	355
33.	<b>Ako robiť PPC kampane efektívne</b> Pavol Adamčák / Dexfinity	361
34.	<b>Ako na tvorbu dynamických produktových reklám v Google vyhľadávani</b> Martin Jančo / BlueWinston.com	367
35.	<b>Ako na tvorbu dynamických produktových reklám na Facebooku</b> Petra Pacáková / PPC Bee s.r.o.	383

36.	<b>Ako dlhodobo budovať pozície vo vyhľadávačoch</b> Veronika Andorová / CreativeSites, s.r.o.	395
37.	<b>Spätné odkazy môžete budovať pomaly a ťažko alebo rýchlo a ľahko. Čo si vyberiete?</b> Filip Kuna / Addmention	405
38.	<b>Ako efektívne nachádzať príležitosti v SEO</b> Dalibor Jaroš / Collabim s. r. o.	415
39.	<b>Ako a prečo zosúladiť platenú reklamu (PPC) s optimalizáciou pre vyhľadávače (SEO)</b> Janka Szabová / Managino	425
40.	<b>Ako správne nastaviť a naštartovať affiliate kampaň</b> Roman Dobiáš / Affiliate sieť Dognet	433
41.	<b>Ako rozvíjať affiliate kampane a pracovať s publishermi</b> Roman Dobiáš / Affiliate sieť Dognet	444
42.	<b>Ako správne nastaviť e-mailovú komunikáciu a e-mail marketing e-shopu</b> Johana Kapošváryová / Ecomail.cz	455
43.	<b>Ako na sociálne siete pri e-shopoch</b> Claudia Blišťanová a Martina Ďuričková / Invelity s.r.o.	469
44.	<b>Ako pristúpiť k akciám, zľavám a sezónnym výpredajom</b> Jiří Jirásek a Eva Švecová / TIPLI	481
45.	<b>Ako budovať značku e-shopu a lojalitu zákazníkov</b> Andrej Mitáš a Jakub Čupka / GALTON Brands	491
46.	<b>Ako správne s e-shopom expandovať na zahraničné trhy</b> Pavol Adamčák / Dexfinity	503
47.	<b>21 krokov, ako správne expandovať na zahraničný trh z pohľadu logistiky, procesov, práva a lokalizácie</b> Filip Minár / Expandeco	509
48.	<b>Automatizácia prekladov pri expanzii: Ak je garantom spoľahlivý prekladateľ, nie je sa čoho báť</b> Andrea Tesáková / Expandeco	519
49.	<b>Ako sa dá e-shop automatizovať a čo sa dá automatizovať</b> Ivan Cingel / CreativeSites, s.r.o.	527
50.	<b>Čo všetko je možné personalizovať v e-shope</b> Tomáš Polák / Owl cure s. r. o.	541
51.	<b>Ako na cenotvorbu a ziskovosť e-shopu</b> Pavol Adamčák / Dexfinity	551

- |     |   |     |
|-----|---|-----|
| 52. | <b>Ako získať dodatočné financie od výrobcov a ako robiť vendor marketing</b> | 557 |
|     | Štefan Polgári / Affiliate sieť Dognet  |     |
| 53. | <b>Ako pristúpiť k spolupráci s Marketplace</b>                               | 567 |
|     | Štefan Polgári / Affiliate sieť Dognet  |     |
| 54. | <b>Ako pristúpiť k spolupráci s porovnávačmi cien a katalógmi produktov</b>   | 573 |
|     | Michal Král / Pricemania s. r. o.   |     |
| 55. | <b>Kto nerastie, umiera. Myslite na to!</b>                                   | 583 |
|     | Štefan Polgári / Affiliate sieť Dognet  |     |