

***Stretli sme sa na festivale Zázračný oriešok v Piešťanoch, kde prezentujete svoj projekt MEMONIK. Priblížte nám ho, prosím.***

Memonik je naše pexeso, hmatové pexeso, ktoré na rozdiel od normálneho pexesa má 18 materiálov. Je výnimočné tým, že si ho môžu zahrať vidiace aj nevidiace deti zároveň, takže to prepája tieto dva svety. Tento nápad vznikol tak, že som mala za úlohu navrhnuť hračku. Tak som si povedala, že skúsím niečo, kde to bude mať ešte takú váhu a zmysel. Preto som si vybrala zrkový hendikep. Začala som sa stretávať s detičkami a sme prišli k tomu, že vytvoríme pexeso.

***Čo to vlastne znamená MEMONIK. Prečo toto slovné spojenie?***

Je to z anglického názvu „memonik“ ako zapamätať si. Vymyslel to môj priateľ Filip. Veľmi sme sa pasovali s názvom, bolo to dosť zložité vymyslieť niečo, čo bude aj internacionálne a zároveň bude lákavé pre deti, nejakým spôsobom zapamätateľné.

***Čo pre vás znamená účasť na takomto rozprávkovom festivale, ktorého súčasťou ste sa stali aj vy sama?***

Je to veľmi pekná príležitosť, je tu veľmi pekný program, úžasné scenérie pre deti pripravené. Pre nás je to pocta byť tu a nejakým štýlom nás odprezentovať ako team a hlavne náš produkt, lebo si myslíme, že je to dôležité poukazovať na tému vidiacich a nevidiacich zároveň. Väčšinou sa o tejto téme dozvedáme v takých nečakaných situáciách, ako napríklad zareagovať na chodníku a práve cez takéto festivaly je možnosť upozorniť na to, že sú medzi nami vidiaci aj nevidiaci aj tou formou zábavy.

***Na čom momentálne pracujete?***

V rámci projektu Memonik sme vo fáze, kedy vytvárame druhú edíciu, tisíc kusov Memoniku a chceli by sme ju prepojiť práve s rozprávkou Mimi a Líza. Momentálne sme v kampani, kedy vyzbieravame peniaze, aby táto edícia mohla vzniknúť, takže je pred nami veľa veľa práce.

***Kde sa môže verejnosť dozvedieť o vašom projekte? Kde sa Memonik dá získať?***

Konečne sme sa dopracovali k našej webovej stránke [www.memonik.eu](http://www.memonik.eu) alebo [www.memonik.sk](http://www.memonik.sk), čo nás teší, že môžeme mať vlastný web. Ľudia môžu Memonik nájsť aj na facebooku, kampaň k druhému vydaniu pokračuje na [www.startlab.sk/memonik](http://www.startlab.sk/memonik), kde sa

Memonik dá aj kúpiť v predpredaji. Ale sú tam aj rôzne „krejzy“ odmeny, nemusí to byť len Memonik, môže to byť napríklad aj „adoptuj si svoj hendikepovaný kus memoniku“. Máme také rôzne odliatky, ktoré nedáme do normálnych Memonikov, takže záujemcovia môžu mať aj takýto bonusový materiál.

***Želáme vám veľa úspechov!***

***Akcia: Fantastický svet za zavretými očami***

***Dátum: 19. 5. 2016***

Autorka rozhovoru: Alexandra Pastorková