

Ako česká centrála cestovného ruchu CzechTourism prispela k priebehu festivalu?

Česká centrála cestovného ruchu sa stala už tradičným partnerom tohto nádherného detského festivalu. V minulom ročníku sme si za svoju aktivitu zvolil výtvarnú súťaž, pretože bolo okrúhle výročie narodenia spisovateľky Boženy Němcovej. Deti tu kreslili babičky, prišla aj Létařící chaloupka z Parudíc, v ktorej sa mohli deti naháňať a uskutočnila sa súťaž na lietajúcich metlách. Tento rok sme zvolili trochu iný formát. Prizvali sme ďalších partnerov z Českej republiky a v piešťanskom obchodnom centre Aupark sme mali prezentačné stánky, ktoré sme nazvali Pohádkové Česko, pretože festival je zacielený na detského diváka. Ponúkli sme teda námety a materiály na výlety pre rodiny s deťmi, či už pre tie najmenšie deti alebo pre problematickejších teenagerov, aby sa každý mohol zabaviť a nájsť si to svoje. Ak môžem byť konkrétna a previazať na festival, na ktorom sa prezentovali úžasne talentovaní a príjemní slovenskí ilustrátori, tak by som odporučila tip na výlet do Českej republiky, či už cestou do Prahy alebo z Prahy. Určite stojí za zastávku Posázaví, kde býval geniálny český ilustrátor Josef Lada. Existuje dokonca program pre deti, ktorý sa volá Za kocourem Mikešem a Františkem d'Estem, kde si môžu slovenskí návštevníci vyskúšať a overiť, že ide naozaj o zaujímavé miesto na výlet.

Prebiehala prezentácia Českej republiky v Auparku podľa Vašich predstáv? Ako to celé vyzeralo?

Prekvapil nás obrovský záujem o Českú republiku. A nie len o tie najbližšie destinácie na Morave, ale ľudia sa pýtali tiež na Šumavu, Južné Čechy, na České Švajčiarsko, takže bolo vidieť, že plánujú v Čechách celú dovolenku a nie len predĺžený víkend, keďže tieto miesta sa nachádzajú aj 6 – 7 hodín cesty z Piešťan. Prekvapil nás aj záujem cudzincov, nemali sme možno dostatok materiálov v cudzích jazykoch, v angličtine, v nemčine, takže do budúcnosti máme ešte čo došperkovávať.