

Obsah

Místo úvodu	9
-------------------	---

I. ČÁST

Východiska metodologie psychologických věd	11
---	-----------

1 Metody vědy: Cíle a charakteristiky	13
1.1 Hlavní cíle vědeckého zkoumání	14
1.2 Metody fixace názorů a přesvědčení	17
1.3 Vlastnosti metody vědy	18
2 Věda a vědecká teorie	22
2.1 Co je věda?	22
2.2 Hodnocení vědecké teorie	23
3 Dynamika a testování teorií	25
3.1 Indukce	25
3.2 Dedukce	30
3.3 Hypotéza a její místo ve vědeckém zkoumání	31
4 Jazyk vědy	34
4.1 Předdefinitorní formy	36
4.2 Hlavní formy definování	38
5 Systémy a modely v psychologii	42
5.1 Vlastnosti přirozených systémů	44
5.2 Modely a modelování	46
6 Sociální zakotvení vědy	49
6.1 Vědecké instituce a institucionalizace vědy	49
6.2 Komunikace v psychologii	54
6.3 Hodnocení vědeckého přínosu	57
6.4 Etika vědeckého zkoumání v psychologii	60

II. ČÁST

Projekty psychologického výzkumu	65
---	-----------

7 Proměnné a typ výzkumných projektů	67
---	-----------

8 Experiment	73
---------------------------	-----------

8.1 Základní charakteristiky experimentu	73
--	----

8.2	Kontrola v experimentování	76
8.3	Jednoduché plány experimentů	87
8.4	Multivariační experimentace	99
9	Kvaziexperimenty	107
9.1	Plány s neekvivalentní porovnávací skupinou	107
9.2	Plány vícenásobných časových sérií	108
10	Neexperimentální výzkumné plány	112
10.1	Metody výběru vzorků	113
11	Ontogeneze vědeckého výzkumu	134
11.1	Nápad	134
11.2	Definování výzkumného problému a hypotéz	138
11.3	Výběr a sestavení plánu výzkumu	140
11.4	Co dále...	141
11.5	Psaní vědeckého článku	143
III. ČÁST		
	Metody získávání dat	149
12	Pozorování	151
12.1	Volba strategie pozorování	154
12.2	Vzorkování pozorování	158
12.3	Zaznamenávání dat z pozorování	160
12.4	Pozorovatel a jeho úloha v pozorování	163
12.5	Reduktivní posuzování – posuzovací škály	164
12.6	Problémy v pozorování a posuzování lidského chování	167
13	Rozhovor	171
13.1	Typologie rozhovorů	173
13.2	Vedení interview	175
13.3	Dotazník	183
14	Analýza produktů	184
14.1	Obsahová analýza	184
14.2	Neobtruzivní měření	188
15	Sémantický diferenciál	190
16	Psychologické testy	196
16.1	Standardnost a objektivita	196
16.2	Reliabilita	197
16.3	Validita testu	205
16.4	Typy a účely používání psychologických testů	210
17	Metaanalýza	212

IV. ČÁST

Měření a kvantifikace v psychologickém výzkumu	219	
18 Podstata a úrovně měření	221	
18.1	Nominální úroveň	221
18.2	Pořadová úroveň	221
18.3	Intervalová úroveň	222
18.4	Poměrová (ratio) úroveň	223
19 Nástin statistických metod v psychologickém výzkumu	224	
19.1	Deskriptivní statistika	224
19.2	Induktivní statistika	234
20 Kvantitativní versus kvalitativní výzkum	243	
Závěrem	248	
Literatura	249	
Rejstřík	253	