

SOMMAIRE

Remerciements	12
Avant-propos	13

ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ

Chapitre 1. – Aimez-vous l'économie ?	31
I. Ce qui entrave notre compréhension de l'économie...	31
II. Le marché et les autres modes de gestion de la rareté	40
III. Mieux partager l'économie.....	47
Chapitre 2. – Les limites morales du marché	57
I. Limites morales du marché ou défaillance du marché ?	61
II. Le non-marchand et le sacré	66
III. Le marché, menace pour le lien social ?.....	75
IV. Les inégalités	79

LE MÉTIER DE CHERCHEUR EN ÉCONOMIE

Chapitre 3. – L'économiste dans la cité.....	97
I. L'économiste, intellectuel public.....	98
II. Les écueils de l'implication dans la cité	103
III. Une nécessaire interaction et quelques garde-fous.....	111
IV. De la théorie à la politique économique	114

Économie du bien commun

Chapitre 4. – La recherche au quotidien	117
I. L’aller-retour entre théorie et évidence empirique.....	118
II. Le microcosme de l’économie universitaire	132
III. Les économistes : renards ou hérissons ?.....	144
IV. Le rôle des mathématiques	148
V. La théorie des jeux et la théorie de l’information.....	152
VI. Les contributions méthodologiques	163
Chapitre 5. – L’économie en mouvement	167
I. Un acteur pas toujours rationnel : <i>homo psychologicus</i>	169
II. <i>Homo socialis</i>	188
III. <i>Homo incitatus</i> : les effets contre-productifs des récompenses.....	193
IV. <i>Homo juridicus</i> : droit et normes sociales	200
V. Des pistes plus inattendues.....	203
LE CADRE INSTITUTIONNEL DE L’ÉCONOMIE	
Chapitre 6. – Pour un État moderne	211
I. Le marché a de nombreuses défaillances, qui doivent être corrigées	213
II. La complémentarité entre marché et État et les fondements du libéralisme.....	218
III. Primauté du politique ou autorités indépendantes ?...	222
IV. Réformer l’État.....	230
Chapitre 7. – L’entreprise, sa gouvernance et sa responsabilité sociale	241
I. De nombreuses organisations possibles... et peu d’élues.....	242
II. Et la responsabilité sociale de l’entreprise dans tout cela ?.....	256

Sommaire

LES GRANDS DÉFIS MACROÉCONOMIQUES

Chapitre 8. – Le défi climatique	267
I. L'enjeu climatique.....	267
II. Les raisons du surplace	272
III. Des négociations qui ne sont pas à la hauteur des enjeux.....	282
IV. Responsabiliser les acteurs face au réchauffement climatique	289
V. Les inégalités et la tarification du carbone.....	303
VI. Crédibilité d'un accord international.....	309
VII. En conclusion : remettre les négociations sur la bonne voie.....	311
Chapitre 9. – Vaincre le chômage.....	315
I. Le constat	316
II. Une analyse économique du contrat de travail	326
III. L'incohérence de nos institutions	331
IV. Que peut apporter une réforme et comment la réussir ?	339
V. Les autres grands débats relatifs à l'emploi	345
VI. L'urgence	354
Chapitre 10. – L'Europe à la croisée des chemins.....	357
I. La construction européenne : de l'espérance au doute ..	357
II. Les origines de la crise de l'euro	360
III. Le cas de la Grèce : beaucoup d'amertume de part et d'autre... ..	378
IV. Quelles options pour l'Europe désormais ?	387
Chapitre 11. – À quoi sert la finance ?.....	395
I. À quoi sert la finance ?	395
II. Comment transformer des produits utiles en produits toxiques ?.....	398
III. Les marchés sont-ils efficaces ?	409
IV. Mais, au fait, pourquoi régule-t-on ?	428

Économie du bien commun

Chapitre 12. – La crise financière de 2008.....	435
I. La crise financière.....	437
II. Le nouvel environnement post-crise	447
III. À qui la faute ? Les économistes et la prévention des crises.....	468

L'ENJEU INDUSTRIEL

Chapitre 13. – Politique de la concurrence et politique industrielle.....	475
I. À quoi sert la concurrence ?.....	478
II. Et la politique industrielle dans tout ça ?.....	489
Chapitre 14. – Quand le digital modifie la chaîne de valeur....	507
I. Les plates-formes, gardiennes de l'économie numérique.....	509
II. Les marchés bifaces	513
III. Un modèle économique différent : quand les plates-formes régulent.....	521
IV. Les défis des marchés bifaces pour le droit de la concurrence.....	526
Chapitre 15. – Économie numérique : les défis sociétaux	537
I. La confiance	538
II. La propriété des données.....	543
III. La santé et la solidarité	546
IV. Les nouvelles formes d'emploi au XXI ^e siècle.....	554
V. Économie numérique et emploi	565
VI. La fiscalité	570
Chapitre 16. – L'innovation et la propriété intellectuelle	575
I. L'impératif de l'innovation	575
II. La propriété intellectuelle	577
III. Gérer l'accumulation des royalties	582

Sommaire

IV. Les institutions de l'innovation	593
V. Le développement coopératif et le logiciel libre	598
VI. Et beaucoup d'autres débats.....	606
Chapitre 17. – La régulation sectorielle.....	607
I. Une quadruple réforme et sa rationalité.....	608
II. La régulation incitative.....	614
III. Les tarifs des entreprises régulées.....	621
IV. La régulation de l'accès au réseau.....	627
V. Concurrence et service public.....	635
Épilogue.....	641