

Obsah

Úvod.....	9
1 Kazuistika vs. výzkumná případová studie.....	15
1.1 Odlišnosti v pojetí kazuistiky a výzkumné případové studie	15
1.2 Kazuistika jako alternace k pojetí případové studie jako metody kvalitativní výzkumné strategie.....	18
1.3 Kazuistika ve zdravotnictví, lékařství a ve vědách o výchově – nevýzkumná případová studie.....	19
1.4 Případ a jeho výběr pro kazuistické zpracování	28
1.5 Struktura kazuistiky a její komponenty	32
1.6 Kazuistika založená na důkazech (Evidence-based Case Study/ Case Report) jako součást konceptu Evidence Based Practice (EBP)	37
1.7 Systematická kazuistika (Systematic Case Study).....	40
1.8 Kazuistiky v oblasti public relations (PR) a marketingu.....	44
1.9 Shrnutí kapitoly	46
2 Případová studie jako metoda kvalitativní výzkumné strategie....	48
2.1 Pojetí a vymezení výzkumné případové studie	48
2.2 Pozice případové studie v kvalitativní metodologii.....	56
2.3 Případ a jeho ohraničenost, kontext a komplexita, jednotka analýzy – základní komponenty výzkumné případové studie	63
2.4 Propozice výzkumné případové studie a její rámec	68
2.5 Shrnutí kapitoly	74
3 Tři základní přístupy k výzkumné případové studii: pojetí podle Yina, Stakea a Merriamové.....	76
3.1 Yinovo pojetí případové studie a případu.....	76
3.2 Stakeovo pojetí případové studie a případu	79

3.3	Meriamové pojetí případové studie a případu	81
3.4	Metodologické poznámky k propozicím výzkumné případové studie v pojetí Yina, Stakea a Merriamové	82
3.5	Shrnutí kapitoly	86
4	Typologie případových studií	87
4.1	Nadřazené a široce uplatnitelné typologie případových studií	88
4.2	Tradiční typologie: exploratorní, explanatorní a deskriptivní případová studie	98
4.3	Jednopřípadová a vícepřípadová studie	103
4.4	„Embedded“ a „holistic“ případové studie	109
4.5	Jednorázová a komparativní případová studie	115
4.6	Případová studie v podobě životního příběhu, biografického přístupu a osobní případové studie	117
4.7	Intrinsitní a instrumentální případová studie	120
4.8	Shrnutí kapitoly	123
5	Designování případové studie	125
5.1	Základní rozvahy výzkumníka pro volbu a designování případové studie	126
5.2	Vymezení a kritické posouzení stávajícího stavu bádání: provedení literární rešerše	135
5.3	Příprava designu případové studie a jeho komponenty	142
5.4	Záměr, účel a cíl (případové) studie	148
5.5	Formulování výzkumných otázek při designování případové studie	150
5.6	Volba a výběr případů – proces vzorkování	157
5.7	Konstruování souboru případů studie s pomocí sněhové koule	180
5.8	Získávání dat a jejich příprava pro analýzu	184
5.9	Analýza (dat) případových studií	192
5.10	Interpretování (dat) případové studie	217
5.11	Protokolování výzkumné případové studie	219
5.12	Shrnutí kapitoly	227

6	Výhody a nevýhody výzkumné případové studie	229
6.1	Výhody výzkumné případové studie	229
6.2	Nevýhody výzkumné případové studie.....	232
6.3	Úskalí nevhodné a nekorektní aplikace metody případové studie	233
6.4	Kritéria pro posouzení kvality případové studie jako metody kvalitativní výzkumné strategie.....	236
6.5	Limity studie jako komponenta výzkumné práce.....	238
6.6	Faktory ovlivňující vícepřípadovou studii – reflexe zkušeností autora	245
6.7	Shrnutí kapitoly	249
7	Triangulace jako nezbytná součást kvalitativního výzkumu	250
7.1	Triangulace jako komponenta kvalitativního výzkumu	250
7.2	Rozdílnost v pojetí triangulace	251
7.3	Typy triangulace a jejich aplikace	253
7.4	Limity při triangulačních procesech	259
7.5	Shrnutí kapitoly	262
	Závěr	263
	Seznamy tabulek a schémat	265
	Seznam bibliografických citací – referenční seznam	267
	Summary	281
	O autorovi	284
	Z recenzních posudků	286