

# **Obsah**

<b>Úvod .....</b>	<b>7</b>
<b>1 ZÁKLADNÁ TERMINOLÓGIA ŠKOLSKÉHO MANAŽMENTU</b> <i>(Zuzana Brunclíková) .....</i>	<b>9</b>
1.1 Základné manažérské pojmy .....	9
1.2 Východiská procesu riadenia škôl z pohľadu teórií manažmentu .....	13
1.3 Štruktúra riadiacich mechanizmov vzdelávacích inštitúcií v Slovenskej republike.....	18
1.4 Školský systém v Slovenskej republike .....	19
1.5 Poslanie a základné funkcie školy .....	21
1.6 Riadiace funkcie školy .....	23
1.7 Riaditeľ školy a kontinuálne vzdelávanie vedúcich pedagogických zamestnancov .....	25
Zoznam použitéj literatúry .....	27
<b>2 VÝVOJ ORGANIZÁCIE A RIADENIA ŠKOLSTVA A ŠKOLY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE</b> ( <i>Zdeněk Obdržálek</i> ) .....	<b>29</b>
2.1 Organizácia a riadenie školstva – školský manažment od roku 1989 do roku 2001 .....	29
2.2 Organizácia a riadenie školstva – školský manažment od roku 2001 po súčasnosť .....	37
2.3 Vývoj názorov na organizáciu a riadenie škôl v systéme vied .....	43
Zoznam použitéj literatúry .....	47
<b>3 INOVAČNÉ TRENDY V ORGANIZÁCII A RIADENÍ ŠKOLSTVA A ŠKOLY V ZAHRANIČÍ</b> ( <i>Jozef Strakoš</i> ) .....	<b>49</b>
3.1 Zber a analýza dát o školských systémoch a vzdelávacích politikách v zahraničí .....	49
3.2 Identifikácia a analýza úspešných školských systémov v zahraničí .....	50
3.3 Inovácie organizácie a riadenia školy v zahraničí .....	51
3.4 Charakteristika úspešných vedúcich pedagogických zamestnancov v zahraničí .....	51
3.5 Príprava a rozvoj vedúcich pedagogických zamestnancov v zahraničí ....	54
Zoznam použitéj literatúry .....	56
<b>4 PEDAGOGICKÉ ŘÍZENÍ ŠKOLY</b> ( <i>Václav Trojan</i> ) .....	<b>58</b>
4.1 Pedagogický proces a jeho vymezení .....	58
4.2 Determinanty pedagogického procesu .....	64
4.3 Základní aspekty pedagogického řízení školy .....	66
4.4 Každodenní pedagogické řízení .....	69
Seznam použité literatury .....	72

<b>5 OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY RIADITEĽA ŠKOLY</b>	
( <i>Jitka Prevendárová</i> ).....	<b>74</b>
5.1 Vymedzenie pojmu osobnosť.....	74
5.2 Požiadavky na vlastnosti riaditeľa školy .....	75
5.2.1 Typológia osobností.....	76
5.2.2 Požiadavky na kvalitu psychických procesov riaditeľa školy.....	77
5.2.3 Požiadavky na schopnosti a zručnosti riaditeľa školy.....	78
5.3 Autorita a charizma riaditeľa školy .....	80
5.4 Vzťahy a interpersonálne kompetencie riaditeľa školy .....	81
Zoznam použitéj literatúry .....	82
<b>6 RIADITEĽ ŠKOLY V PROCESSE UPLATŇOVANIA MANAŽÉRSKEJ ETIKY, SEBARIADENIA, ROZHODOVANIA A PLÁNOVANIA</b>	
( <i>Mária Pisoňová</i> ) .....	<b>83</b>
6.1 Význam pojmov etika, morálka a manažérská etika .....	83
6.1.1 Prieniky manažérskej a učiteľskej etiky .....	87
6.1.2 Etický profil riaditeľa školy .....	88
6.1.3 Etika na inštitucionálnej úrovni .....	91
6.1.4 Právne a etické normy.....	93
6.1.5 Etické kódexy .....	95
6.2 Sebariadenie v kontexte riadenia školskej organizácie .....	98
6.2.1 Koncentrácia na vlastnú prácu, vyrušovanie a autovyrušovanie .....	100
6.2.2 Vplyv kongruencie na organizáciu práce riaditeľa školy .....	106
6.2.3 Metódy a techniky sebariadenia.....	109
6.2.4 Technika efektívneho telefonovania .....	115
6.2.5 Požiadavky na riaditeľa školy v procese delegovania úloh.....	116
6.3 Manažérská funkcia rozhodovanie .....	118
6.3.1 Rozhodovacie akty riaditeľa školy.....	120
6.3.2 Druhy a fázy rozhodovania .....	121
6.4 Plánovanie podľa cieľov .....	124
6.4.1 Algoritmus tvorby strategického programu školy.....	127
Zoznam použitéj literatúry .....	135
<b>7 PROCES ORGANIZOVANIA A ORGANIZAČNÉ ŠTRUKTÚRY ŠKOLSKEJ ORGANIZÁCIE (<i>Eva Tóbllová</i>).....</b>	<b>139</b>
7.1 Podstata a význam organizovania .....	139
7.2 Organizačné štruktúry, druhy organizačných štruktúr a ich súvislosti v aplikácii na školu.....	144
7.3 Určujúce súvislosti organizačných štruktúr .....	152
7.4 Riaditeľ školy a jeho úloha v procese organizovania .....	154
Zoznam použitéj literatúry .....	155
<b>8 ŠKOLSKÝ MARKETING (<i>Ludvík Eger</i>).....</b>	<b>157</b>
8.1 Koncepcie marketingu školy .....	157
8.2 Strategické plánování rozvoje školy z hľadiska marketingu.....	160
8.3 Segmentace trhu školy .....	162

8.4	Marketingový mix školy .....	163
8.5	Kultura a image školy .....	171
8.6	Marketingový výzkum a škola .....	173
	Seznam použité literatury .....	174
<b>9</b>	<b>VEDENÍ LIDÍ VE ŠKOLSKÉ ORGANIZACI (<i>Irena Trojanová</i>) .....</b>	<b>176</b>
9.1	Styly vedení.....	176
9.2	Uplatňování motivace .....	181
9.3	Druhy konfliktů a způsoby jejich řešení.....	184
9.4	Manažerská komunikace .....	188
	Seznam použité literatury .....	191
<b>10</b>	<b>ROLE A FUNKCE EVALUAČNÍCH A AUTOEVALUAČNÍCH PROCESŮ V ŘÍZENÍ ŠKOLY (<i>Karel Rýdl</i>).....</b>	<b>193</b>
10.1	Smysl a význam evaluačních a autoevaluačních procesů na Slovensku a v zahraničí .....	193
10.2	Smysl vztahů mezi externí a interní evaluací školy .....	195
10.3	Charakteristika autoevaluačního procesu školy .....	196
10.3.1	Charakteristika vybraných metod a nástrojů evaluace školy .....	198
	Seznam použité literatury .....	204
<b>11</b>	<b>INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÉ TECHNOLÓGIE V PRÁCI RIADITEĽA ŠKOLY (<i>Zuzana Sitášová</i>) .....</b>	<b>206</b>
11.1	Informačno-komunikačné technológie a riaditeľ školy.....	206
11.2	Informačné kompetencie .....	206
11.3	Informačná gramotnosť .....	208
11.3.1	Informačná gramotnosť riaditeľa školy .....	208
11.4	Možnosti využitia softvéru riaditeľom školy .....	209
11.4.1	Základný softvér .....	210
11.5	Školské informačné systémy .....	212
11.5.1	Licencie a aplikácie pre školské informačné systémy .....	213
11.6	Licenčné programy.....	216
11.6.1	Licencie pre školstvo .....	217
11.6.2	Select pre vzdelávanie .....	218
11.6.3	School agreement.....	220
11.6.4	Campus agreement.....	221
11.6.5	MSDN Academic Alliance Program .....	223
	Zoznam použité literatúry .....	223
	O autoroch .....	225