

OBSAH

ÚVOD	11
1. kapitola: NÁPAD!	12
1.1 Čo je tvorivosť (kreativita)?	13
1.1.1 Fázy tvorivého procesu	13
1.1.2 Kritériá tvorivosti	14
2. kapitola: KTO ŽIADA A OD KOHO?	15
2.1 Donor: Kde hľadať zdroje?	16
2.2 Žiadateľ: Právna forma a forma projektu	17
2.2.1 Fyzická osoba ako žiadateľ: Podpora pre jednotlivca	18
2.2.2 Právnická osoba ako žiadateľ: Podpora pre organizáciu a dielo	19
3. kapitola: CHARAKTERISTIKA ŽIADATEĽA	20
3.1 Právnická osoba: Rozprávanie príbehu organizácie	21
3.1.1 Poslanie (Misia): Váš základný kameň	21
3.1.2 Vízia: Kam smerujete	21
3.1.3 Prehľad činnosti a úspechy	22
3.2 Fyzická osoba: Tvorba presvedčivého umeleckého profilu	22
4. kapitola: RÁMCOVANIE PROJEKTU	23
4.1 Typy projektov	24
4.2 Základná DNA projektu: Kľúčové otázky	24
5. kapitola: ANALÝZA SITUÁCIE	26
5.1 Prečo analyzovať? Odpoveď na otázku „Prečo práve tento projekt a prečo práve teraz?“	27
5.2 Nástroje analýzy: ako na to?	27
5.2.1 SWOT analýza: štyri pohľady na projekt	27
5.2.2 Analýza prostredia a „konkurencie“: Kto ďalší je na scéne?	28
5.3 Syntéza: Definovanie vašej jedinečnej hodnoty	29
6. kapitola: ZÁMERY A CIELE	30
6.1 Zámery	31
6.2 Ciele	31
6.2.1 Metóda SMART: Ako formulovať ciele, ktorým každý rozumie	32
6.3 Príklad z praxe: Prepojenie zámerov a cieľov	32

7. kapitola: CHARAKTERISTIKA PROJEKTU	33
7.1 Tvorivý tím / Inscenačný tím vs. Realizačný tím	34
7.1.1 Tvorivý tím / Inscenačný tím	34
7.1.2 Realizačný tím	34
7.2 Partneri projektu	35
8. kapitola: AKTIVITY A ČASOVÝ A VECNÝ HARMONOGRAM ALEBO REALIZAČNÝ PLÁN	36
8.1 Definovanie projektových aktivít: Od cieľov k činnostiam	37
8.2 Fázy projektu: Štruktúra realizačného plánu	38
8.3 Vytvorenie časového a vecného harmonogramu: Praktický návod	38
9. kapitola: CIEĽOVÉ SKUPINY	40
9.1 Segmentácia publika	41
9.2 Tvorba persóny	42
9.3 Viac než len diváci: Mapa vašich stakeholderov	43
10. kapitola: PROPAGÁCIA A KOMUNIKÁCIA	44
10.1 Základy komunikačného plánu: Stratégia pred taktikou	45
10.2 Nástroje a kanály: komunikačný mix	46
10.3 Vzorový plán propagácie	47
11. kapitola: ENVIRONMENTÁLNE OPATRENIA V PRAXI	48
11.1 Produkčné a prevádzkové opatrenia (Znižovanie ekologickej stopy)	49
11.2 Komunikačné a edukačné opatrenia (Zvyšovanie povedomia)	50
11.3 Umelecké a obsahové opatrenia (Dramaturgický vklad)	50
11.4 Príklad z praxe: Divadlo J. G. Tajovského	50
12. kapitola: DRAMATURGIA PROJEKTU, UMELECKÁ VÍZIA	52
12.1 Dramaturgia projektu: Jadro vášho umeleckého zámeru	53
12.2 Tvorivý tím	53
13. kapitola: ROZPOČET	55
13.1 Základné princípy tvorby rozpočtu	56
13.2 Štruktúra rozpočtu: Náklady a zdroje	56
13.3 Vzorový rozpočet v praxi	57
14. kapitola: EVALUÁCIA PROJEKTU	59
14.1 Vecná evaluácia (správa o realizácii projektu)	60
14.2 Finančná evaluácia (Vyúčtovanie projektu)	61
14.3 Interná evaluácia v organizácii	62

15. kapitola: UDRŽATEĽNOSŤ PROJEKTU	63
15.1 Tri piliere udržateľnosti	64
15.1.1 Ekonomická udržateľnosť: Ako prežiť bez grantu?	64
15.1.2 Sociálna udržateľnosť: Budovanie komunity a vzťahov	64
15.1.3 Environmentálna udržateľnosť: Od opatrení k dlhodobým návykom	65
15.2 Plánovanie udržateľnosti v žiadosti: Ako to komunikovať donorovi?	65
ZÁVER	66
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV	68