

OBSAH

Úvod.....	7
1 VÝCHODISKÁ FINANCIÍ PODNIKATELSKEJ SFÉRY	9
2 ZÁKLADNÉ FAKTORY OVPLYVŇUJÚCE FINANČNÚ POLITIKU PODNIKU	17
2.1 Vymedzenie základných faktorov ovplyvňujúcich finančnú politiku podniku	17
2.2 Podniky podľa sektorov a hospodárskeho odvetvia.....	17
2.2.1 Osobitosti základných odvetví národného hospodárstva	22
2.2.2 Majetková a finančná štruktúra podnikateľskej sféry	38
2.3 Okolie podnikateľského subjektu a jeho vplyv na finančnú politiku podniku	39
2.3.1 Pôsobenie svetového okolia na finančnú politiku podniku	41
2.3.2 Pôsobenie národného okolia na finančnú politiku podniku. Formovanie podnikateľského prostredia, jeho problémy a výhľady.....	45
2.3.3 Pôsobenie špecifického okolia na finančnú politiku podniku	62
2.4 Právna forma podnikateľských subjektov a jej vplyv na finančnú politiku podniku	63
2.4.1 Charakteristika právnych foriem podnikania	71
3 CHARAKTERISTIKA VYBRANÝCH OKRUHOV FINANCIÍ PODNIKATELSKEJ SFÉRY	81
3.1 Zdroje financovania podnikateľskej sféry	81
3.1.1 Zisk vo financiách podnikateľskej sféry	82
3.1.2 Odpisy vo financiách podnikateľskej sféry	101
3.1.3 Cudzie externé zdroje vo financiách podnikateľskej sféry	118
3.2 Alokácia kapitálu do obežných aktív	126
3.2.1 Stanovenie celkovej potreby kapitálu viazaného v obežnom majetku podniku.....	128
3.2.2 Riadenie podnikových zásob.....	134
3.2.3 Manažment pohľadávok	144
3.2.4 Riadenie pohotových prostriedkov.....	151
3.2.5 Varianty financovania obežného majetku	157
3.3 Alokácia kapitálu do dlhodobého majetku	168
3.3.1 Základné pojmy v investičnom rozhodovaní	168

3.3.2	Hodnotenie efektívnosti investícií	174
3.3.3	Hodnotenie efektívnosti špecifických projektov	183
3.3.4	Vplyv rozhodnutí o financovaní na efektívnosť investičného projektu	185
3.3.5	Vplyv inflácie na investičné rozhodovanie.....	189
3.3.6	Dodatočné zvažovania v kapitálovom rozpočtovaní	191
3.3.7	Finančné investície podniku	197
3.4	Finančná analýza podniku	215
3.4.1	Pôvod, predmet, úloha a význam finančnej analýzy.....	216
3.4.2	Užívatelia finančnej analýzy.....	218
3.4.3	Zdroje informácií pre finančnú analýzu.....	219
3.4.4	Možné problémy pri analýze účtovných výkazov	236
3.4.5	Výber porovnateľných podnikov	238
3.4.6	Postup a klasifikácia finančnej analýzy	239
3.4.7	Prístupy k finančnej analýze a metódy finančnej analýzy	241
3.4.8	Analýza absolútnych ukazovateľov finančnej analýzy.....	245
3.4.9	Analýza pomerových ukazovateľov finančnej analýzy	246
3.4.10	Analýza rozdielových ukazovateľov	266
3.4.11	Analýza sústav ukazovateľov	267
3.5	Finančné plánovanie podniku.....	290
3.5.1	Základné pojmy finančného plánovania	290
3.5.2	Štruktúra a obsah finančného plánu.....	293
4	CHARAKTERISTIKA FINANCIÍ OSOBITNÝCH SKUPÍN	
	SUBJEKTOV PODNIKATELSKEJ SFÉRY	307
4.1	Podnikanie malých a stredných podnikov	307
4.1.1	Vývoj a definovanie malých a stredných podnikov.....	307
4.1.2	Význam, ciele a funkcie MSP.....	314
4.1.3	Podnikateľské prostredie MSP	316
4.1.4	Malé a stredné podniky v podmienkach európskeho trhového priestoru	317
4.1.5	Možnosti získavania finančných zdrojov MSP.....	320
4.1.6	Možnosti podpory MSP v SR	323
4.2	Podnikanie neziskových organizácií	325
4.2.1	Základná charakteristika neziskových organizácií	325
4.2.2	Financovanie neziskových organizácií	329
	Zoznam literatúry	333
	Prílohy	339