

OBSAH

ÚVOD.....	7
1 PODSTATA A POSTAVENIE PODNIKU V TRHOVEJ EKONOMIKE	9
1.1 Podstata podnikania a podniku	10
1.1.1 Podnikanie, podnikateľ, podnik.....	11
1.1.2 Riziko podnikania.....	16
1.2 Okolie podniku.....	20
1.2.1 Podstata okolia podniku.....	20
1.2.2 Členenie okolia podniku	21
1.2.2.1 Členenie okolia z hľadiska zdroja vplyvu	21
1.2.2.2 Členenie okolia z hľadiska intenzity väzieb.....	23
1.2.2.3 Členenie okolia z komplexného hľadiska.....	24
1.2.3 Väzby podniku a jeho okolia	27
1.2.4 Prvky okolia podniku	28
1.3 Podnik ako cieľovo orientovaný systém	32
1.3.1 Podstata cieľov podniku.....	32
1.3.2 Východiská a subjekty cieľového rozhodovania podniku	33
1.3.3 Klasifikácia cieľov podniku	36
1.4 Životný cyklus podniku	40
1.4.1 Fázy životného cyklu podniku	41
1.4.2 Založenie a vznik podniku.....	43
1.4.2.1 Tvorba podnikateľského projektu.....	44
1.4.2.2 Lokalizácia podniku	50
1.4.3 Rast podniku.....	53
1.4.4 Stabilizácia podniku	57
1.4.5 Kríza podniku	60
1.4.6 Úpadok, zrušenie a zánik podniku.....	73
2 TYPOLÓGIA PODNIKOV	83
2.1 Podstata a význam typológie podnikov.....	83
2.2 Právne formy podnikov.....	85
2.2.1 Podniky jednotlivca (fyzickej osoby).....	85
2.2.1.1 Podnik živnostníka.....	86
2.2.1.2 Slobodné povolania.....	89
2.2.1.3 Podnik samostatne hospodáriaceho roľníka	89
2.2.2 Obchodné spoločnosti.....	90
2.2.2.1 Verejná obchodná spoločnosť (v. o. s.).....	94
2.2.2.2 Komanditná spoločnosť (k. s.).....	95
2.2.2.3 Spoločnosť s ručením obmedzeným (s. r. o.)	97
2.2.2.4 Akciová spoločnosť (a. s.)	99
2.2.2.5 Jednoduchá spoločnosť na akcie (j. s. a.).....	104
2.2.3 Osobitné formy podnikov	105
2.2.3.1 Družstvo	105

2.2.3.2	Podnik zahraničnej osoby.....	107
2.2.3.3	Európska spoločnosť	107
2.2.3.4	Štátny podnik	108
2.2.4	Majetková účasť na podnikaní iných fyzických a právnických osôb.....	112
2.2.4.1	Tiché spoločenstvo.....	112
2.2.4.2	Zmluva o združení.....	113
2.2.4.3	Holding.....	114
2.3	Členenie podnikov podľa ostatných znakov.....	116
2.3.1	Podniky podľa vlastníctva.....	116
2.3.2	Podniky podľa charakteru produktu	118
2.3.3	Podniky podľa odvetví a sektorov ekonomiky	120
2.3.4	Podniky podľa technicko-organizačnej charakteristiky.....	122
2.3.5	Podniky podľa veľkosti	123
2.4	Združenia podnikov.....	126
2.4.1	Podstata, ciele a oblasti združovania podnikov	126
2.4.2	Formy združení na báze kooperácie	128
2.4.3	Formy združení na báze koncentrácie	129
2.4.4	Nežiaduce aspekty združovania podnikov a ochrana hospodárskej súťaže.....	131
3	PODNIKOVÝ PROCES.....	139
3.1	Transformačný proces	139
3.2	Reprodukčný proces.....	143
3.3	Kombinovaný proces.....	145
4	PODNIKOVÉ PRODUKČNÉ FAKTORY	148
4.1	Podstata a členenie podnikových produkčných faktorov.....	149
4.1.1	Elementárne podnikové produkčné faktory	150
4.1.2	Dispozitívne podnikové produkčné faktory	152
4.1.3	Dodatočné podnikové produkčné faktory.....	153
4.2	Majetok podniku	153
4.2.1	Neobežný majetok podniku	156
4.2.1.1	Štruktúra neobežného majetku.....	157
4.2.1.2	Obstarávanie a oceňovanie neobežného majetku	159
4.2.1.3	Opatrebnie a odpisovanie neobežného majetku.....	163
4.2.1.4	Druhy odpisov	166
4.2.1.5	Využívanie neobežného majetku	174
4.2.2	Obežný majetok podniku.....	176
4.2.2.1	Význam obežného majetku v podniku	177
4.2.2.2	Štruktúra obežného majetku	179
4.2.2.3	Statická štruktúra obežného majetku.....	180
4.2.2.4	Charakteristika dynamickej štruktúry obežného majetku	182
4.2.2.5	Normovanie obežného majetku.....	184
4.2.2.6	Sledovanie využitia obežného majetku	190
4.2.2.7	Manažment jednotlivých zložiek obežného majetku.....	192
4.2.2.8	Oceňovanie obežného majetku.....	196
4.3	Ľudské zdroje podniku.....	198
4.3.1	Podstata a význam ľudských zdrojov v podniku	198
4.3.2	Stanovenie potreby ľudských zdrojov	199
4.3.3	Získavanie ľudských zdrojov	202
4.3.4	Tvorba pracovných podmienok.....	204

4.3.5	Podnikové sociálne služby.....	207
4.3.6	Odmeňovanie.....	208
4.3.7	Sledovanie využívania ľudských zdrojov.....	214
5	ČINNOSTI PODNIKOVÉHO TRANSFORMAČNÉHO PROCESU.....	219
5.1	Nákup materiálových vstupov	220
5.1.1	Podstata a úlohy materiálových vstupov v podnikovom transformačnom procese	220
5.1.2	Organizácia nákupu materiálových vstupov	221
5.1.3	Marketing nákup materiálových vstupov	222
5.1.3.1	Úloha marketingu pri nákupe	222
5.1.3.2	Hodnotenie trhovej pozície a výber dodávateľov.....	223
5.1.3.3	Formalizovanie vzťahov s dodávateľmi.....	224
5.1.4	Plánovanie nákupu materiálových vstupov	228
5.1.4.1	Bilancovanie potrieb nákupu.....	228
5.1.4.2	Plánovanie veľkosti dodávok	230
5.1.5	Riadenie zásob materiálových vstupov	233
5.1.5.1	Prehľad metód riadenia zásob.....	233
5.1.5.2	Hladinový systém riadenia zásob.....	235
5.1.5.3	ABC metóda riadenia zásob	237
5.1.6	Hodnotenie úrovne riadenia zásob	239
5.2	Produkčná činnosť podniku	243
5.2.1	Podstata produkčnej činnosti v podnikovom transformačnom procese	244
5.2.2	Produkčný proces výrobného podniku	245
5.2.2.1	Klasifikácia produkčného procesu výrobného podniku.....	246
5.2.2.2	Väzba výrobného plánu na produkčný program podniku	248
5.2.3	Plánovanie výroby	250
5.2.4	Plánovanie výrobných kapacít	253
5.2.4.1	Hodnotenie úrovne využívania výrobných kapacít	258
5.2.4.2	Určenie optimálnej výrobnéj štruktúry podniku.....	259
5.2.4.3	Typy výroby	260
5.2.5	Produkčný proces nevýrobného podniku.....	262
5.2.6	Inovácie a tvorba produktu.....	263
5.3	Predaj produktov	266
5.3.1	Podstata a úlohy predaja produktov.....	266
5.3.2	Prieskum trhu ako východisko predaja produktov	269
5.3.3	Produktová politika ako nástroj predaja produktov.....	273
5.3.4	Kontraktáčna politika ako nástroj predaja produktov	279
5.3.5	Komunikačná politika ako nástroj predaja produktov.....	287
5.3.6	Distriučná politika ako nástroj predaja produktov	292
6	HODNOTOVÉ PROCESY V PODNIKU.....	303
6.1	Náklady podniku	305
6.1.1	Podstata a význam nákladov podniku	305
6.1.1.1	Podstata nákladov podniku	306
6.1.1.2	Význam nákladov podniku.....	307
6.1.2	Vzťah nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podniku.....	309
6.1.2.1	Časové a vecné rozlíšenie nákladov a výnosov.....	310
6.1.2.2	Vznik nákladov	313
6.1.3	Klasifikácia nákladov	315

6.1.3.1	Členenie nákladov v závislosti od času.....	316
6.1.3.2	Členenie nákladov podľa nákladových druhov.....	316
6.1.3.3	Členenie nákladov podľa položiek kalkulačného vzorca.....	317
6.1.3.4	Členenie nákladov v závislosti od objemu produkcie.....	320
6.1.3.5	Členenie nákladov podľa funkčných oblastí podniku.....	333
6.1.3.6	Členenie nákladov podľa závislosti nákladov od možnosti ich kontroly.....	334
6.1.3.7	Členenie nákladov podľa rozhodovacieho procesu.....	335
6.1.3.8	Členenie nákladov podľa objektu rozhodovania.....	340
6.1.4	Možnosti znižovania nákladov.....	342
6.1.4.1	Zdroje znižovania nákladov.....	342
6.1.4.2	Prostriedky znižovania nákladov.....	343
6.1.5	Hodnotenie úrovne riadenia nákladov.....	345
6.2	Ohodnocovanie podniku.....	349
6.2.1	Podnik ako tovar.....	350
6.2.2	Podstata hodnoty podniku.....	351
6.2.3	Postup ohodnocovania podniku.....	356
6.2.4	Ohodnocovanie zložiek majetku.....	361
6.3	Finančné hospodárstvo podniku.....	362
6.3.1	Podstata a úlohy finančného hospodárstva podniku.....	362
6.3.1.1	Finančné ciele podniku ako kritériá finančného rozhodovania.....	363
6.3.1.2	Evidovanie a riadenie štruktúry finančných zdrojov a produktívneho využívania podnikového majetku.....	366
6.3.2	Finančné zdroje podniku.....	369
6.3.3	Výsledok hospodárenia podniku.....	374
6.3.4	Peňažné toky v podniku.....	378
6.3.5	Investovanie a investičné rozhodovanie.....	381
7	ETICKÉ ASPEKTY PODNIKANIA.....	389
7.1	Etický podnik – súčasť spoločensko-ekonomického systému.....	389
7.1.1	Teoretické východiská etiky podnikania.....	390
7.1.2	Uplatňovanie etiky podnikania v bežnej činnosti podniku.....	392
7.1.3	Fungovanie etiky subjektov spoločensko-ekonomického systému.....	396
7.1.4	V čom spočíva poslanie etického podniku.....	398
7.1.5	Etický podnik a legislatíva.....	399
7.2	Zodpovedné podnikanie.....	402
7.2.1	Podstata zodpovedného podnikania.....	402
7.2.2	Pyramída zodpovedného podnikania.....	405
7.3	Inštitucionalizácia etiky do podniku.....	407
7.3.1	Vytvorenie stratégie etického podnikania a jej implementácia.....	407
7.3.2	Etický program v rámci implementácie stratégie etického podnikania.....	411
7.3.3	Všeobecné princípy etického kódexu.....	414
	REGISTER.....	423