

OBSAH

PŘEDMLUVA	7
ÚVODEM	9
1 VÝCHODISKA DIGITALIZACE	13
1.1 DIGITÁLNÍ EKONOMIKA A SPOLEČNOST	13
1.1.1 OD INDUSTRIÁLNÍ, PŘES POSTINDUSTRIÁLNÍ K DIGITÁLNÍ SPOLEČNOSTI	14
1.2 VYMEZENÍ POJMŮ	20
1.2.1 DIGITÁLNÍ REVOLUCE	22
1.2.2 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE	24
1.2.3 TECHNICKÉ PŘEDPOKLADY ROZVOJE DIGITALIZACE	32
2 DIGITALIZACE VE SVĚTĚ A DOMA	37
2.1 POHLED OECD	37
2.2 POHLED EU	41
2.3 PŘÍSTUPY SRN	47
2.4 DIGITALIZACE V ČR	56
2.4.1 VLÁDNÍ DIGITÁLNÍ INICIATIVY	56
2.4.2 PRIVÁTNÍ DIGITÁLNÍ AKTIVITY	59
2.4.3 STATISTIKY DIGITALIZACE V ČESKÉ REPUBLICCE	59
3 PŘÍLEŽITOSTI A RIZIKA SOUDOBÉ DIGITALIZACE	65
3.1 PŘÍLEŽITOSTI DIGITALIZACE	65
3.1.1 KVALITATIVNÍ A EKONOMICKÉ PŘÍNOSY DIGITALIZACE	66
3.1.2 SEKUNDÁRNÍ PŘÍNOSY	68
3.2 RIZIKA DIGITALIZACE	68
3.2.1 BEZPEČNOST V ÉŘE DIGITALIZACE	68
3.2.2 PRÁVNÍ RÁMEC DIGITALIZACE	76
3.2.3 DOPADY DIGITALIZACE NA TRH PRÁCE	82
3.2.4 DOPADY DIGITALIZACE NA VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM	90
3.2.5 DOPADY DIGITALIZACE NA INTELEKTUÁLNÍ VÝVOJ ČLOVĚKA	96

4 NOVÉ PROJEVY DIGITALIZACE V EKONOMICE A SPOLEČNOSTI	98
4.1 SDÍLENÁ EKONOMIKA	98
4.1.1 TEORETICKÁ VÝCHODISKA SDÍLENÉ EKONOMIKY	99
4.1.2 OD SDÍLENÍ K PODNIKÁNÍ	105
4.1.3 SEGMENTY SDÍLENÉ EKONOMIKY	107
4.1.4 PŘÍKLADY „SDÍLENÍ“ NA BÁZI ON-LINE PLATFORM	109
4.2 SOCIÁLNÍ SÍTĚ	123
4.2.1 VYUŽITÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ VE FIREMNÍ PRAXI	125
4.2.2 CELOSVĚTOVÉ SOCIÁLNÍ SÍTĚ	129
4.2.3 RIZIKA A STÍNY SOCIÁLNÍCH SÍTÍ	135
5 DIGITALIZACE TRADIČNÍCH SEGMENTŮ EKONOMIKY	138
5.1 DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE PRŮMYSLU	138
5.1.1 PŘÍKLADY Z PRAXE	144
5.2 DIGITALIZACE VE STAVEBNICTVÍ A JEHO PRODUKTŮ	145
5.2.1 CHYTRÉ BUDOVY, DOMY, BYTY	147
5.3 DIGITALIZACE A MOBILITA	148
5.3.1 ELEKTROMOBILITA	149
5.3.2 AUTONOMNÍ ŘÍZENÍ	153
5.3.3 CAR-SHARING	156
5.4 INTERNETOVÉ OBCHODOVÁNÍ	157
5.5 EGOVERNMENT	159
5.5.1 SMĚRY ROZVOJE DIGITALIZACE VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ	160
5.5.2 STAV A PERSPEKTIVY EGOVERNMENTU V ČR	163
5.6 SMART CITIES	165
5.6.1 POJETÍ SMART CITIES	166
5.6.2 ZAHRANIČNÍ ZKUŠENOSTI A PŘÍSTUPY	170
5.7 DALŠÍ APLIKACE	172
5.7.1 DIGITALIZACE PŘICHÁZÍ DO ZEMĚDĚLSTVÍ	172
5.7.2 DIGITALIZACE V LOGISTICE	174
5.7.3 CHATBOT	176
5.7.4 DIGITALIZACE V KULTUŘE	178
5.7.5 VIRTUÁLNÍ (KRYPTO) MĚNY	180
5.8 DIGITALIZACE VE VOJENSTVÍ	182
5.9 NĚKTERÉ INCIDENTY S DIGITÁLNÍM POZADÍM	185
5.9.1 HACKERSKÝ ÚTOK NA DATA E-SHOPU	185
5.9.2 POKUTA ZA ZVEŘEJNĚNÍ FOTO ZLODĚJE	185
5.9.3 VYDĚRAČSKÝ PROGRAM	186
5.9.4 PLYŠOVÝ PŘÍVĚSEK	186
5.9.5 SLEVOVÉ KUPÓNY	187
POUŽITÉ ZDROJE A ODKAZY	189
REJSTRÍK	194
O AUTORECH	198