

Obsah

ÚVOD

Lekcie z prokrastinácie a vedľajšie účinky liečby
*Hepatitída a prokrastinácia ... Terapia filmami ... Čo by sme mali
robiť a behaviorálna ekonómia ... Od jedla k nekompatibilnému
dizajnu ... Prečo je dôležité brať do úvahy iracionalitu*

11

Prvá časť

AKO SA VZPIERAME LOGIKE NA PRACOVISKU

PRVÁ KAPITOLA

Menej muziky za viac peňazí:

Prečo veľké odmeny vždy nefungujú

*O myšiach a ľuďoch, alebo ako vysoké odmeny ovplyvňujú potkany
a bankárov ... Meranie vplyvu vysokých odmien v Indii ... Averzia
k strate: prečo odmeny v skutočnosti nie sú odmenami ... Práca pod
tlakom: špičkoví basketbalisti ... Tréma na pódiu a spoločenská
stránka vysokých odmien ... Vplyv platov na spoločnosť*

23

DRUHÁ KAPITOLA

Zmysluplnosť práce:

Čo nás o radosti z práce môže naučiť stavebnica Lego
*Ste to, čím sa živíte: identita a práca ... Útrapy zbytočnej práce ...
Čo nás naučil papagáj – a zopár hladných potkanov ... Hľadanie
zmyslu pri skladaní lega ... Aby na práci opäť záležalo*

48

TRETIA KAPITOLA:

Efekt IKEA: Prečo preceňujeme vlastné výtvary

Prečo nás IKEA núti červenat' sa (od hrdosti) ... Hodiny varenia: ako nájsť kompromis medzi pridávaním vody do koláčovej zmesi a pečením jablkového koláča z čerstvých surovín ... Skutočná hodnota tisícov žeriavov (a žiab) origami ... Šité na mieru ... Prečo nám nestačí polovičatá robota ... Prečo musíme mať svoju prácu radi

69

ŠTVRTÁ KAPITOLA

Predsudky voči cudzím vynálezom:

*Prečo sú „moje“ nápady lepšie ako „vaše“
Mark Twain opísal všeobecne platnú hlúposť ... Prečo dávame prednosť vlastným myšlienkam ... Teória zubnej kefky ... Čo sa môžeme naučiť od Edisona*

87

PIATA KAPITOLA

Čas na pomstu: Prečo hľadáme spravodlivosť?

Radosť z odplaty ... Záchrana bánk a libra mäsa ... Sladká pomsta spoločnosti Audi ... Etiketa pomsty ... Firmy, pozor: keď sa zákazníci sťažujú verejne ... Ako sa pomsta využíva a zneužíva ... Ako nahradit' škody

99

Druhá časť

AKO SA VZPIERAME LOGIKE DOMA

ŠIESTA KAPITOLA

O adaptácii: Prečo si na všeličo zvykneme
(ale nie vždy a nie na všetko)

Žaby: variť či nevariť? ... Adaptácia na vizuálne podnety a prah bolesti ... Hedonická adaptácia: od domov k manželkám a ďalej ... Ako nás hedonický kolobeh núti nakupovať ... Ako môžeme adaptáciu prerušiť a zlepšiť ... Ako ťažiť z vlastnej prispôsobivosti

125

SIEDMA KAPITOLA

Páči-nepáči? Adaptácia, asortatívne párenie a trh s krásou
*Osobná adaptácia ... Keď si duša a telo nerozumejú ... Vrana k vrane
v ľúbostných vzťahoch: adaptujeme sa? ... Opýtajme sa internetu:
zoznamovacie portály a kritériá lásky ... Ako som sa zoznámil
s tvojou mamou*

149

ÔSMA KAPITOLA

Keď zlyháva trh: príklad z online zoznamovania
*Úloha dohadzovačky ... Nefunkčný trh nezadaných (žiadna novinka)
... Rozdiel medzi vaším partnerom a digitálnym fotoaparátom ...
Exemplárne zlyhanie v randení ... Ako zoznamovacie portály skresľujú
naše vnímanie ... Nápad na lepšiu zoznamovaciu budúcnosť*

165

DEVIATA KAPITOLA

O empatii a emóciách: Prečo reagujeme na utrpenie jedného
človeka, ale utrpenie veľkého počtu ľudí nás nezaujíma
*Bábätko Jessika verzus rwandská genocída ... Rozdiel medzi
jednotlivcom a štatistikou ... Nutnosť identifikácie – nielen pri kúpe
alkoholu ... Ako nás Americká liga proti rakovine namotáva na
charitu ... Vplyv racionálneho myslenia na štedrosť ... Ako prekonať
neschopnosť čeliť veľkým problémom*

181

DESIATA KAPITOLA

Dlhodobé účinky krátkodobých emócií:

*Prečo by sme nemali konať na základe negatívnych pocitov
Neponižujte ma: ako môj kolega dostal lekcii z drzosti ... Temná
stránka pohnútok ... Rozhodovanie pod vplyvom emócií ... Dôležitosť
„irelevantných“ emócií ... Čo sa pri pádlovaní môžete naučiť o svojom
ľúbostnom živote*

196

JEDENÁSTA KAPITOLA
Lekcie z iracionálneho správania:
Prečo musíme všetko testovať

*Rozhodnutie o živote a amputácii ... Gideónov biblický empirizmus ...
Čo nás naučili pijavice ... O koľko sme zmúdreli, dúfajme*
213

POĎAKOVANIE
224

ZOZNAM SPOLUPRACOVNÍKOV
226

POZNÁMKY
230

BIBLIOGRAFIA A ODPORÚČANÁ LITERATÚRA
232