

OBSAH

Úvod.....	11
1 Vznik a vývoj manažmentu.....	15
1.1 Vznik manažmentu.....	15
1.2 Vývoj manažmentu.....	17
1.3 Vývoj a klasifikácia manažmentu z časového hľadiska.....	20
1.3.1 Predklasický manažment.....	23
1.3.2 Klasický manažment.....	25
1.3.3 Behavioristický manažment.....	30
1.3.4 Moderný manažment.....	34
1.3.5 Empirický (pragmatický) manažment.....	36
1.3.6 Situačný (kontingenčný) prístup k manažmentu.....	38
1.4 Vývoj a klasifikácia manažmentu z územného hľadiska.....	39
1.4.1 Americký prístup k manažmentu.....	40
1.4.2 Európsky prístup k manažmentu.....	41
1.4.3 Japonský prístup k manažmentu.....	42
2 Vymedzenie, chápanie a základné kategórie manažmentu.....	49
2.1 Vymedzenie pojmu manažment.....	50
2.2 Chápanie manažmentu.....	53
2.2.1 Manažment ako proces.....	54
2.2.2 Manažment ako profesia.....	55
2.2.3 Manažment ako vedná disciplína.....	57
2.2.4 Manažment ako umenie.....	59
2.3 Základné kategórie manažmentu.....	59
2.3.1 Manažment.....	60
2.3.2 Manažér.....	63
2.3.3 Organizácia.....	65

2.3.4	Systémový prístup.....	67
2.3.5	Subjekt a objekt riadenia.....	68
2.3.6	Informácie	69
2.3.7	Podnikanie	72
3	Funkcie a proces manažmentu	78
4	Plánovanie	82
4.1	Vymedzenie, poslanie a význam plánovania.....	82
4.2	Základné funkcie a prvky plánovania.....	90
4.3	Postupnosť plánovania a tvorby plánov	92
4.3.1	Analýza vonkajšieho prostredia.....	94
4.3.2	Analýza vnútorného prostredia.....	95
4.3.3	SWOT analýza.....	96
4.4	Klasifikácia plánovania a plánov	99
4.4.1	Klasifikácia plánovania a plánov podľa časového hľadiska	100
4.4.2	Klasifikácia plánovania a plánov podľa objektov riadenia.....	102
4.5	Vytyčovanie (stanovovanie) cieľov	104
4.6	Metódy a techniky plánovania.....	107
4.6.1	Kvalitatívne metódy plánovania.....	107
4.6.2	Kvantitatívne metódy plánovania.....	108
5	Organizovanie.....	113
5.1	Vymedzenie, poslanie a význam organizovania.....	113
5.2	Organizačná štruktúra	115
5.2.1	Charakteristika a vymedzenie organizačnej štruktúry	115
5.2.2	Základné princípy tvorby organizačnej štruktúry	119
5.3	Hlavné typy organizačných štruktúr.....	124
5.3.1	Klasické (mechanistické) typy organizačných štruktúr.....	125
5.3.2	Organické typy organizačných štruktúr	129

5.4	Konfigurácia a členitosť organizačných štruktúr.....	135
5.5	Formálna a neformálna organizačná štruktúra	137
5.6	Organizačná štruktúra z pohľadu deľby rozhodovania	140
5.7	Delegovanie.....	144
6	Vedenie ľudí.....	154
6.1	Podstata a obsah vedenia ľudí	154
6.2	Štýly vedenia ľudí	158
6.2.1	Prístupy k vedeniu ľudí na základe vlastností manažéra	159
6.2.2	Prístupy k vedeniu ľudí na základe správania manažéra.....	160
6.2.3	Situačný prístup k vedeniu ľudí.....	166
6.2.4	Nové teórie o vedení ľudí.....	168
6.2.5	Vizionársky a tímový štýl vedenia ľudí.....	173
6.2.6	Faktory ovplyvňujúce efektívnosť vedenia ľudí	174
6.3	Proces a činnosti manažéra pri vedení ľudí.....	176
6.3.1	Obsah procesu vedenia ľudí	177
6.3.2	Diagnosticko-poznávací činnosť manažéra	179
6.3.3	Motivačno-aktivizačná činnosť.....	185
6.3.4	Hodnotiací činnosť.....	191
6.3.5	Komunikačno-informačná činnosť.....	198
7	Kontrola.....	206
7.1	Vymedzenie, podstata a význam kontroly	206
7.2	Manažérske chápanie a poňatie kontroly	209
7.3	Obsah a fázy kontroly	211
7.4	Oblasti kontroly.....	214
7.5	Typy (klasifikácia) kontroly.....	216
7.5.1	Typy kontroly podľa subjektu vykonávania kontroly	216
7.5.2	Typy kontroly podľa pôvodu kontrolujúcich prvkov (subjektov)	217

7.5.3	Typy kontroly podľa úrovne riadenia.....	217
7.5.4	Typy kontroly podľa štádia činnosti kontrolovaného objektu	218
7.5.5	Typy kontroly podľa šírky kontrolovaných objektov.....	219
7.5.6	Typy kontroly podľa pravidelnosti kontroly.....	220
7.6	Funkcie kontroly.....	220
7.6.1	Základné funkcie kontroly.....	220
7.6.2	Funkcie kontroly podľa účelu	221
7.6.3	Funkcie kontroly podľa väzby	221
7.6.4	Funkcie kontrolného procesu	222
8	Komunikácia.....	227
8.1	Vymedzenie, podstata a význam komunikácie	227
8.2	Hlavné úlohy a funkcie komunikácie.....	232
8.3	Štruktúra, prvky (vektory) a model manažérskej komunikácie	234
8.3.1	Prvky (vektory) manažérskej komunikácie.....	234
8.3.2	Model procesu komunikácie	235
8.4	Typy komunikácie	237
8.4.1	Formálna komunikácia	238
8.4.2	Neformálna komunikácia.....	242
8.5	Druhy manažérskej komunikácie	242
8.5.1	Interpersonálna komunikácia	242
8.5.2	Masová komunikácia	245
8.6	Formy manažérskej komunikácie	246
8.6.1	Verbálna komunikácia.....	247
8.6.2	Neverbálna komunikácia	249
8.6.3	Aktívne počúvanie	250
8.7	Riadenie a zlepšovanie manažérskej komunikácie.....	251
8.7.1	Bariéry v manažérskej komunikácii.....	251

8.7.2	Metódy zlepšovania manažérskej komunikácie	254
8.7.3	Faktory a zásady zlepšujúce manažérsku komunikáciu	256
8.8	Špecifické formy manažérskej komunikácie.....	257
8.8.1	Vyjednávanie.....	258
8.8.2	Lobizmus.....	260
8.8.3	Koučovanie (koučingová komunikácia).....	261
8.8.4	Obchodné rokovanie.....	261
9	Motivácia.....	266
9.1	Podstata, vymedzenie a význam motivácie.....	266
9.2	Proces motivácie.....	275
9.3	Teórie motivácie.....	275
9.3.1	Teórie motivácie zamerané na obsah.....	276
9.3.2	Teórie motivácie zamerané na proces.....	286
9.3.3	Základné motivačné faktory podľa Gallupovho ústavu	292
	Záver.....	300
	Zoznam literatúry a zdrojov	302
	Zoznam obrázkov.....	310
	Menný register.....	312
	Vecný register	314
	Informácie o autorovi	321