

OBSAH

ÚVOD.....	5
1. kapitola DOTAZNÍKOVÝ PRIESKUM	9
1.1 Dotazník.....	9
1.1.1 Otázky v dotazníku.....	10
1.1.2 Odpovede na otázky	12
1.1.3 Premenné	13
1.1.4 Poradie otázok v dotazníku	15
1.1.5 Testovanie dotazníka	16
1.1.6 Elektronické dotazníky	17
1.2 Výber jednotiek	18
1.2.1 Jednoduché náhodné vyberanie.....	20
1.2.2 Niektoré teoretické koncepcie výberového skúmania.....	25
1.2.3 Nenáhodné vyberanie	27
1.2.4 Výber jednotiek a štatistická analýza dát	27
2. kapitola OPISNÁ ŠTATISTIKA V ANALÝZACH DÁT Z DOTAZNÍKOVÝCH PRIESKUMOV	29
2.1 Charakterizácia kategoriálnych dát.....	30
2.2 Charakterizácia kvantitatívnych dát	35
2.2.1 Opisné charakteristiky	38
2.2.2 Odľahlé dáta.....	50
2.3 Dvojrozmerné rozdelenia.....	55
3. kapitola INDUKTÍVNE ÚSUDKY NA ZÁKLADE DÁT Z NÁHODNÉHO VÝBERU	57
3.1 Bodové odhadovanie	58
3.2 Intervalové odhadovanie.....	60
3.2.1 Intervaly spoľahlivosti pre strednú hodnotu	61
3.2.2 Intervaly spoľahlivosti pre podiel	67
3.2.3 Intervaly spoľahlivosti pre rozptyl	72
3.3 Testovanie štatistických hypotéz	73
3.3.1 Testy hypotéz o strednej hodnote μ	78
3.3.2 Testy hypotéz o podiele π	82
3.3.3 Testy hypotéz o rozptyle σ^2	84
3.4 Analýza asociácie medzi premennými	85
3.4.1 Analýza asociácie medzi dvomi kategoriálnymi premennými.....	86

3.4.2	Lineárna párová regresia a párová korelácia	102
3.4.3	Asociácia, kauzalita a viacrozmerná analýza	106
3.4.4	Viacnásobná regresia	112
4.	kapitola ANALÝZY DÁT Z DOTAZNÍKOVÝCH PRIESKUMOV A VÝBEROVÉ SKÚMANIE	125
4.1	Základný a výberový súbor	126
4.2	Bodové a intervalové odhadovanie na báze výberu získaného náhodným vyberaním bez opakovania z konečného základného súboru	128
4.2.1	Bodové a intervalové odhadovanie strednej hodnoty μ_K	130
4.2.2	Bodové a intervalové odhadovanie podielu π_K	135
4.2.3	Bodové a intervalové odhadovanie úhrnu τ	138
4.2.4	Použitie jednoduchého náhodného vyberania	146
4.3	Systematické vyberanie	147
4.4	Stratifikované vyberanie	148
4.4.1	Bodové a intervalové odhadovanie na báze stratifikovaných výberov	150
4.4.2	Post-stratifikácia	159
4.4.3	Kvótová metóda	162
4.5	Skupinové vyberanie	163
4.5.1	Jednostupňové skupinové vyberanie s rovnakými pravdepodobnosťami ...	164
4.6	Komplexné štatistické prieskumy	169
4.6.1	Bodové odhadovanie na báze dát z nesamo-vážiach výberov	173
4.7	Analýza asociácie medzi dvomi kategoriálnymi premennými na báze dát z komplexného prieskumu	176
4.8	Regresná analýza na báze dát z komplexného prieskumu	177
5.	kapitola ANALÝZA DÁT Z VYČERPÁVAJÚCEHO SKÚMANIA	179
5.1	Analýza asociácie medzi dvomi kategoriálnymi premennými v konečnom základnom súbore	179
5.1.1	Charakter asociácie	181
5.1.2	Charakteristiky sily asociácie	184
5.2	Regresná a korelačná analýza v konečnom základnom súbore	186
	LITERATÚRA	191
	REGISTER	197