

# OBSAH

ÚVOD .....	5
1. Podstata a význam inovácií v cestovnom ruchu .....	7
1.1 Podstata inovácií .....	7
1.2 Osobitosti inovácií v cestovnom ruchu .....	10
1.3 Typológia inovácií .....	11
1.4 Hybné sily a bariéry inovácií v cestovnom ruchu .....	15
2. Trendy v cestovnom ruchu a ich využitie v inováciách .....	17
2.1 Podstata a zdroje trendov .....	17
2.2 Trendy vonkajšieho prostredia ako východisko pre inovácie v cestovnom ruchu .....	18
2.3 Trendy v dopyte po cestovnom ruchu .....	22
2.4 Trendy v ponuke v cestovnom ruchu .....	23
2.5 Trendy vyvolané pandémiou Covid-19 .....	24
3. Inovácie v podnikoch cestovného ruchu .....	26
3.1 Charakteristika inovatívneho podniku cestovného ruchu .....	26
3.2 Manažér inovácií .....	27
3.3 Inovácie v životnom cykle produktu .....	28
3.4 Inovatívne podniky cestovného ruchu - start-upy .....	29
4. Inovácie v cieľových miestach cestovného ruchu .....	34
4.1 Osobitosti inovácií v cieľových miestach cestovného ruchu .....	34
4.2 Inovácie v životnom cykle cieľových miest cestovného ruchu .....	36
4.3 Zameranie inovácií v cieľových miestach cestovného ruchu .....	37
5. Proces inovovania .....	39
5.1 Potreba inovovania .....	39
5.2 Zámer inovovania a zdroje inovácií .....	40
5.3 Inovačný proces .....	40
5.4 Ochrana duševného vlastníctva .....	45
5.5 Uvedenie inovácií na trh .....	48
6. Riadenie rizika a meranie inovácií .....	50
6.1 Riadenie rizika inovácií .....	50
6.2 Meranie efektívnosti inovácií .....	52
6.3 Určovanie miery inovatívnosti .....	54
7. Financovanie inovácií .....	64
7.1 Financovanie inovácií v cestovnom ruchu .....	64
7.2 Štátna finančná podpora inovácií v cestovnom ruchu v SR .....	65
7.3 Priama finančná podpora inovácií v cestovnom ruchu v SR .....	71
7.4 Finančná podpora inovácií v cestovnom ruchu vo Švajčiarsku .....	72

8. Inštitucionálna podpora inovácií v cestovnom ruchu .....	75
8.1 Význam inštitucionálnej podpory inovácií .....	75
8.2 Inštitucionálna podpora inovácií v SR .....	76
8.3 Inštitucionálna podpora inovácií v Európskej únii .....	79
8.4 Inštitucionálna podpora inovácií v UNWTO .....	83
8.5 Inštitucionálna podpora inovácií v OECD .....	85
9. Ocenenia za inovatívnosť v cestovnom ruchu .....	86
9.1 Ocenenia za inovatívnosť v cestovnom ruchu v uplynulom období .....	86
9.2 Ocenenia za inovatívnosť v cestovnom ruchu v súčasnosti .....	88
10. Význam inovácií v udržateľnom rozvoji cestovného ruchu .....	90
10.1 Inovácie ako nástroj zabezpečenia udržateľného rozvoja cestovného ruchu .....	90
10.2 Inovácie v cestovnom ruchu ako nástroj boja proti klimatickej kríze .....	91
11. Inovácie ako predmet súčasného vedeckého skúmania .....	98
11.1 Skúmanie podstaty inovácií v cestovnom ruchu .....	98
11.2 Predpokladaný vývoj skúmania inovácií v cestovnom ruchu .....	101
Použitá literatúra .....	103