

OBSAH

ÚVOD	5
1. SOCIÁLNE SLUŽBY V SOCIÁLNO-EKONOMICKOM ROZVOJI... 7	
1.1. Sociálna politika v kontexte sociálno-ekonomického systému	8
1.1.1. Podstata sociálnej politiky a sociálneho štátu	8
1.1.1.1. Sociálna politika ako determinant sociálneho systému.....	9
1.1.1.2. Formovanie modelov sociálnych štátov.....	12
1.1.2. Sociálna politika a EÚ.....	19
1.2. Sociálne služby v systéme verejných služieb	24
1.2.1. Verejné služby	27
1.2.2. Sociálne služby.....	32
1.2.2.1. Základné charakteristiky sociálnych služieb	32
1.2.2.2. Sociálne služby a ich základné determinanty	35
Zhrnutie.....	41
2. SOCIÁLNE SLUŽBY V SOCIÁLNO MYSLENÍ..... 43	
2.1. Formovanie sociálnych služieb v historickom kontexte.....	43
2.2. Zabezpečovanie sociálnych služieb vo vybraných krajinách	48
2.2.1. Veľká Británia	48
2.2.2. Švédsko	50
2.2.3. Nemecko.....	51
Zhrnutie.....	56
3. SOCIÁLNO-EKONOMICKÝ VÝVOJ A ZABEZPEČOVANIE SOCIÁLNYCH SLUŽIEB NA SLOVENSKU..... 58	
3.1. Sociálne služby do roku 1989	58
3.2. Sociálne služby v ponovembrovom vývoji.....	62
3.2.1. Sociálne služby v kontexte spoločenských zmien.....	63
3.2.2. Transformácia sociálnych služieb	67
3.2.3. Deinštitucionalizácia sociálnych služieb.....	71
3.3. Zabezpečovanie sociálnych služieb vo vybranom území	76
3.3.1. Sieť producentov sociálnych služieb v Banskobystrickom samosprávnom kraji	80
3.3.2. Faktory ovplyvňujúce formovanie siete producentov v BBSK....	84
4. EKONOMICKÉ ASPEKTY SOCIÁLNYCH SLUŽIEB	93
4.1. Sociálne služby a podnikanie.....	94

4.1.1. Typy podnikania.....	95
4.1.2. Sociálne služby a sociálne podnikanie.....	98
4.2. Štandardy kvality sociálnych služieb.....	100
4.2.1. Procedurálne štandardy kvality sociálnych služieb.....	105
4.2.2. Personálne štandardy kvality sociálnych služieb.....	108
4.2.3. Prevádzkové štandardy kvality sociálnych služieb.....	110
4.2.4. Administratívne štandardy kvality sociálnych služieb.....	113
4.3. Manažment a marketing sociálnych služieb.....	116
4.3.1. Sociálny manažment.....	116
4.3.1.1. Care manažment a care manažér.....	118
4.3.1.2. Case manažment a case manažér.....	123
4.3.2. Marketing sociálnych služieb.....	128
4.3.2.1. Neziskový a sociálny marketing.....	130
4.3.2.2. Marketingový mix v sociálnom marketingu.....	132
4.3.2.3. Cena produktu v sociálnom marketingu.....	132
4.4. Financovanie sociálnych služieb.....	133
4.4.1. Štandardizácia financovania sociálnych služieb.....	138
4.4.1.1. Ekonomika zariadení sociálnych služieb.....	140
4.4.1.2. Výpočet ekonom. oprávnených nákladov (EON) v sociálnych službách.....	142
4.4.2. Kalkulácia ceny sociálnej služby.....	147
Zhrnutie.....	151
5. NÁVRH MODELU TVORBY A UDRŽATEĽNOSTI EON V SOCIÁLNYCH SLUŽBÁCH.....	153
5.1. Riziká udržateľnosti zdrojov financovania sociálnych služieb.....	154
5.2. Ciele a subjekty modelu EON.....	156
5.2.1. Obligatórne a fakultatívne normatívy v navrhovanom modeli...	156
5.2.2. Udržateľnosť financovania v návrhu modelu EON.....	158
5.3. Model zdrojov EON na sociálne služby.....	159
Zhrnutie.....	165
ZÁVER.....	167
Zoznam použitej literatúry.....	169
Zoznam tabuliek, schém a grafov.....	181