

# OBSAH

ÚVOD .....	5
<b>1 ROZVOJ ŠKOLY AKO ZMENA .....</b>	<b>7</b>
1.1 Činitele zmeny a cesta jej prijatia .....	8
1.2 Riaditeľ ako iniciátor a realizátor zmeny .....	12
1.3 Cesta k zadefinovaniu zmeny .....	14
<b>2 VÍZIA, MISIA, HODNOTY, CIELE A SPOLUPATRIČNOSŤ .....</b>	<b>16</b>
2.1 Vízia ako predstava budúcnosti .....	17
2.2 Pocit spolupatričnosti .....	21
2.3 Misia alebo poslanie organizácie .....	23
2.4 Šírenie vízie, misie a hodnôt .....	26
2.5 Hodnoty namiesto etického kódexu .....	27
2.6 Ciele .....	29
2.7 Zaangažovanosť zamestnancov .....	31
2.8 Vyhorenie zamestnancov .....	33
<b>3 STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE .....</b>	<b>36</b>
3.1 Strategické plánovanie procesu riadenia rozvoja školy .....	36
3.2 Analýza súčasného stavu .....	42
3.3 DNA organizácie .....	42
3.4 SWOT analýza .....	47
3.5 Riadenie zmeny ako projekt .....	49
3.6 Implementácia zmeny a kontrolovanie .....	52
3.7 Strach zo zmeny .....	54
3.8 Komunikácia .....	55
3.9 Základné pravidlá úspešného riadenia zmeny .....	59
<b>4 MANAŽÉR ALEBO LÍDER, MANAŽMENT ALEBO LÍDERSTVO ...</b>	<b>64</b>
4.1 Manažér alebo líder .....	64
4.2 Štýly vedenia ľudí .....	67
4.3 Ako sa zo skupiny stáva tím .....	69

<b>5</b>	<b>TÍM</b> .....	70
5.1	Manažment ľudských zdrojov .....	70
5.2	Základné vlastnosti lídra na vybudovanie tímu .....	72
5.3	Členovia tímu .....	74
5.4	Etapy tvorby tímu .....	79
<b>6</b>	<b>MARKETINGOVÁ STRATÉGIA</b> .....	84
6.1	Marketing .....	84
6.2	Značka .....	88
	<b>ZÁVER</b> .....	92
	<b>LITERATÚRA</b> .....	93