

OBSAH

Obsah.....	V
Autoři.....	VIII
1 PŘEDMĚT, DEFINICE A PLÁN KNIHY.....	1
1.1 Úvod do problematiky.....	1
1.2 Definice a terminologie.....	3
1.3 Plán knihy.....	5
2 TEORIE PŘEVODNÍCH CEN.....	9
2.1 Historie principu tržního odstupu a vznik Směrnice OECD.....	9
2.2 Účel a role principu v 21. století.....	15
2.2.1 Účel principu tržního odstupu a následné úpravy zisku.....	15
2.2.2 Role principu tržního odstupu v 21. století.....	17
2.3 Přístup samostatné nezávislé entity versus jedné entity.....	19
2.4 Shrnutí.....	23
3 ÚPRAVA PŘEVODNÍCH CEN VE SMĚRNICI OECD.....	25
3.1 Srovnávací analýza.....	26
3.1.1 Typický, devítikrokový proces.....	30
3.2 Typologie obchodních modelů a funkčních profilů.....	37
3.2.1 Obchodní model – výrobci.....	41
3.2.2 Obchodní model – distributoři.....	47
3.2.3 Obchodní model – poskytovatel služeb.....	50
3.2.4 Odpovědnosti centra/střediska z pohledu obchodních modelů... ..	51
3.2.5 Analýza tvorby hodnoty pro účely převodních cen.....	53
3.3 Metody stanovení převodních cen.....	57
3.3.1 Metoda srovnatelné nezávislé ceny (CUP).....	58
3.3.2 Metoda ceny při opětovném prodeji (RPM).....	59
3.3.3 Metoda nákladů a přírážky (COST+).....	61
3.3.4 Transakční metoda čistého rozpětí (TNMM).....	63
3.4 Dokumentace stanovení převodních cen.....	68
3.5 Řešení sporů v oblasti převodních cen.....	73
3.5.1 Žádost o MAP a zahájení arbitráže.....	75
3.6 Shrnutí.....	80

4 PŘEVODNÍ CENY Z POHLEDU EU A EU JTPF	81
4.1 Dokumentace k převodním cenám dle Kodexu	82
4.1.1 Vývoj dokumentace k převodním cenám na poli EU – CbCR	84
4.1.2 Zjednodušená dokumentace k převodním cenám na poli EU	88
4.1.3 Výhody a nevýhody zpracování dokumentace k převodním cenám	89
4.2 Problematika srovnatelnosti – současná praxe v EU	91
4.3 Služby s nízkou přidanou hodnotou	99
4.4 Předběžné cenové dohody – APA	104
4.5 Arbitrážní úmluva	109
4.6 Shrnutí	118
5 DAŇOVÉ A PRÁVNÍ ASPEKTY PŘEVODNÍCH CEN V ČESKÉ REPUBLICCE	121
5.1 Legislativní rámec	122
5.1.1 Princip tržního odstupu	122
5.1.2 Spojené osoby neboli sdružené osoby	124
5.1.3 Závazná posouzení	127
5.1.4 Pokyny pojednávající o problematice převodních cen	133
5.1.5 Povinná příloha k DPPO pro spojené osoby a CbCR	144
5.2 Smlouvy o zamezení dvojího zdanění a související aspekty	149
5.2.1 Princip tržního odstupu	149
5.2.2 Řešení mezinárodních sporů v oblasti převodních cen	152
5.3 Shrnutí	157
6 DAŇOVÉ A PRÁVNÍ ASPEKTY PŘEVODNÍCH CEN NA SLOVENSKU	159
6.1 Základní pojmy	160
6.2 Právní základ převodních cen na Slovensku	161
6.2.1 Právní předpisy Slovenské republiky	162
6.2.2 Metody převodních cen	165
6.2.3 Odsouhlasení metody převodních cen	167
6.2.4 Srovnávací analýza	168
6.3 Dokumentace k transferovým cenám	169
6.3.1 Požadavky na dokumentaci	169
6.3.2 Předložení dokumentace	174
6.3.3 Sankce	174
6.4 Řešení sporů v oblasti převodních cen	175
6.5 Judikatura	177
6.6 Shrnutí	177
7 PROCESNÍ A VYBRANÉ SOUVISEJÍCÍ OTÁZKY PŘEVODNÍCH CEN	179
7.1 Úvod	179
7.2 Aktuálnost problematiky	180
7.3 Kontrola převodních cen	183

7.4	Nesení důkazního břemene	184
7.4.1	Propojenost osob	185
7.4.2	Prokazování rozdílu mezi cenou sjednanou a tzv. cenou obvyklou	187
7.4.3	Výjimka ve vztahu k obecným pravidlům nesení důkazního břemene v případě převodních cen	190
7.5	Referenční cena a její stanovení	190
7.5.1	Stanovení kritérií a srovnatelnost kontrolovaného subjektu	192
7.6	Sepětí § 23 odst. 7 a § 24 odst. 1 ZDP	195
7.7	Postupy při správě daní (vybrané otázky)	199
7.7.1	Daňová kontrola	199
7.7.2	Místní šetření	200
7.7.3	Postup k odstranění pochybností	204
7.8	Shrnutí	207
8	PŘEVODNÍ CENY Z POHLEDU ZNALCE	209
8.1	Znalec a odhadce	209
8.2	Kategorie hodnoty při oceňování	213
8.2.1	Kategorie hodnoty – Mezinárodní oceňovací standardy	214
8.2.2	Kategorie hodnoty – Evropské oceňovací standardy	215
8.2.3	Kategorie hodnoty – česká právní úprava	216
8.3	Důvody pro ocenění znalcem	217
8.4	Znalec a převodní ceny	219
8.5	Závazná posouzení	223
8.6	Ukázka praktických příkladů z pohledu znalce	224
8.7	Závěr	231
9	PRAKTICKÉ ASPEKTY STANOVENÍ PŘEVODNÍ CENY S VYUŽITÍM KOMERČNÍ DATABÁZE	233
9.1	Otázky, které je nutné zodpovědět při zpracování funkční analýzy	233
9.2	Proces stanovení základního „benchmarku–vyhledávací strategie“ v rámci komerční databáze Amadeus či TP Catalyst	239
9.3	Případová studie – výrobci	243
9.4	Případová studie – distributoři	252
9.5	Případová studie – financování – půjčka	259
9.6	Případová studie – manažerské služby	266
9.7	Případová studie – metoda TRZ – rozdělení zbytkového zisku	271
9.8	Případová studie – metoda TRZ – rozdělení dle analýzy hodnot	275
9.9	Shrnutí	281
10	ZÁVĚR	283
	Literatura	287